رقميات فلسطينية
Digital.Palestine
نشرة خاصة تعنى بشؤون قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين
تصدر عن اتحاد شركات انظمة المعلومات الفلسطينية «بيتا» باشراف وتنفيذ شركة «إنترتك»
العدد السادس/ ايلول ٢٠٠٦

XPOTECH 2006
The Palestine ICT Exhibition & Conference

معرض تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني الثالث إكسبوتك 2006

بيتا وبالتريد: إصرار على مواجهة التحديات للتعريف بحجم الإنجازات

م. جمال الخضري لـ رقميات:

سيتم الإعلان عن الشركة الفائزة في عطاء المشغل الثاني للهاتف النقال منتصف الشهر الجاري

أهم سياساتنا العمل على تحرير سوق الاتصالات الفلسطيني وفتح باب المنافسة الحرة ضمن الضوابط والأطر التنظيمية

صندوق المسؤولية الاجتماعية في «بالتل جروب».. إلتفاتة إنسانية للمحرومين

قطاع تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني : إلى أين؟

الإفتتاحية

إكسبوتك: عرس فلسطيني بلغة العصر

مع إطلالة يوم الثلاثاء في الثاني عشر من شهر إيلول الحالي يُفتَتح معرض إكسبوتك الثالث بحضور عدد من الشخصيات الرسمية والشعبية ورجال المال والأعمال والمعنيين بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وإذا كان إكسبوتك في السنتيْن الماضيتين قد أعلن عن ولادته المتميزة وألقى بظلاله السحرية رغم كل الصعوبات والمعيقات ، إلا أنه استطاع هذه المرة أن يستقطب عددا أكبر من المشاركين المنتجين والمبدعين بحيث جاء العرض بمستوى التطور النوعي الذي تحقق في فترة قياسية جدّ قصيرة.

ولأن المعيقات قد حالت دون مشاركة غزة فيما مضى - وهي معيقات إحتلالية لا تخفى على أحد - إلا أن القائمين على المعرض لم يدّخروا وسعا في تخصيص مساحة واسعة لعرض منتجات غزة مذلّلين بذلك الكثير من الصعوبات التي طالما استهدفت وحدة الوطن إبداعيا مثلما استهدفته سياسيا وعسكريا وجغرافيا.

هذا التلاقي الإبداعي الذي طالما كنا ننشده وبقينا نتغنى به يجسّد قدرة الفلسطينيين على التلاحم والتوحد متى أتيحت الفرصة لذلك ، فرؤية منتجات تقنية في إكسبوتك قادمة من وسط الحصار والدمار في غزة مشهد يؤكد للأبد أنه لا سبيل لتغييب جزء من الوطن ولا مجال لجعله لقمة سائغة للبحر كما تمنى الآخرون!

نحن لا نبالغ إذا قلنا: هنيئا لفلسطين هذه التظاهرة الخلاّقة ! هنيئا للجنود المجهولين الذين وصلوا الليل بالنهار والنهار بالليل وهم يعملون بصمت من خلف شاشاتهم ومواقعهم الإلكترونية والأرضية ليجعلوا الفوز حليفا لنا ولهم ! شكرا لكل من شارك في هذه التظاهرة أو رعاها ليجعل منها عرسا فلسطينيا حقيقيا ومنبرا متجدّدا نأمل أن يكبر بهم وبنا ! فما أروع وجه فلسطين ونحن نراه يتشكّل في إبداعات ومساهمات من هذا النوع بعد أن شوّهته قوى الظلم والاحتلال ولم تتح له فرصة للتعبير عن الفرح.

هذا المعرض فرصة حقيقية لكل المعنيين بما يخلقه من إمكانيات ، فبمساحته الصغيرة استطاع أن يختزل الزمان والمكان ويجمع شمل من لم يجتمع شملهم منذ سنين لتتلاقح خبراتهم ومعارفهم ومنتوجاتهم لتنجب مزيدا من الاتفاق والتلاحم والتعاقد. هذا المعرض ليس فرصة للتباهي أو التفاخر وليس منبرا للشعارات ، فهو مساحة حقيقية للفعل والعمل وتعبير حقيقي بلغة العصر حيث لا مكان فيه للتعصب والقبيلة ، إنه انفتاح على الآخر بقصد التواصل وليس انغلاقا على الذات بقصد التعصب.

أخيرا إنه ليسعد القائمين على هذا المعرض والمنظمين له أن يوجّهوا دعوة مفتوحة للجميع لعلهم يشاهدوا بأم أعينهم ما ينبئق عن هذه التظاهرة من فعاليات تليق بهم وتعبّر عن تطلعاتهم بمستقبل أفضل.

فلسطينيو الوطن والمعلوماتية: رحلة صعبة وتسارع مطلوب

بقلم: د. صبري صيدم*

لقد جاءت نتائج المسح الأسري حول المعلوماتية والاتصالات الصادرة عن جهاز الإحصاء المركزي الفلسطيني في نهاية حزيران الماضي معبرة عن حجم الاهتمام الفلسطيني الشعبي العريض بالمعلوماتية والاتصالات. وتزايد هذا الاهتمام بصورة واضحة في الفترة الممتدة من العام 2004 وحتى فترة إعداد النتائج المذكورة. فقد بلغ مقدار التغير في نسبة الأسر الفلسطينية المستخدمة للإنترنت المنزلي حسب بيان رئيس الجهاز آنذاك 73٪، مقابل تغير في نسبة أفراد تلك الأسر ممن يتعاملون مع الإنترنت بواقع 55٪. أما مقدار التغير بالنسبة لامتلاك الحاسوب فقد بلغ 24٪ مقابل تغير في نسبة الأفراد الذين يستخدمون هذا الحاسوب بواقع 42٪. لكن هل تعتبر هذه الأرقام مقبولة؟ وهل هناك محفزات لزيادة الاهتمام بالمعلوماتية والاعتماد بشكل أكبر على هذا القطاع لدعم الاقتصاد الوطني؟

لم يعد الحديث في أيامنا هذه مقتصرا على أهمية المعلوماتية والاتصالات في حياة البشر وإنما تعدى ذلك للبحث عن دور مهم على خريطة العالم التقني. فالدول باتت تتسابق في سعيها للوصول بشكل أوسع إلى عالم المعلوماتية ودخول هذا العالم بإنتاجات واضحة وصناعات مهمة ترتبط بهذا العالم لتحقيق مكانة مرموقة لهذه الدول ودخل رئيسي لرفد اقتصادياتها المحلية.

ولما كانت فلسطين موطنا لنزاع سياسي طويل في ظل الشح الواضح في الإمكانيات، فإن وصول أبنائها لعالم المعلوماتية لم يكن يشكل يوما من الأيام ضربا من ضروب الترف والرفاهية بقدر ما يشكل عنصرا مهما لتطوير الإنسان الفلسطيني وتدعيم صناعته للمعرفة و تطوير قدراته ودعم اقتصاده الوطني بتوفير دخل أكبر وأداء يعتمد على التنمية الحقيقية لا الإغاثة المؤقتة. لكن ومع سعي الجميع للوصول إلى درجة مرموقة من هذا الأداء، لا بد من تطوير البنية المجتمعية في اتجاه الاهتمام الأكبر بالمعلوماتية وتلبية الشغف الداخلي للاطلاع والتعلم على طريق بناء أسرع لمجتمع معرفي متماسك ومتميز. ولا بد أيضا من الاطلاع وبصورة دائمة على حجم مجتمع المعلوماتية في فلسطين وما يرتبط بهذا المجتمع من وعي وثقافة وقدرة وتقدير لأهمية تطوير كفاءة أبنائه للاستثمار الأكبر في العلم والتعلم.

ويهدف هذا الاطلاع إلى التحقق دائما من حركة المجتمع باتجاه بنائه لمجتمع المعلوماتية والعمل باتجاه تطوير هذه الحركة وتسريع وتيرتها. وعليه فإن إحصائيات اليوم في فلسطين تبدو مشجعة لكنها تحتاج إلى تطوير أكبر. إذ أشارت نتائج المسح المذكور آنفا والذي شمل عينة عشوائية مؤلفة من 4,609 من الأسر في فلسطين لمن هم في عمر العاشرة فما فوق، أشارت إلى أن الأسر التي لديها جهاز حاسوب في الأراضي الفلسطينية وصلت إلى 32.8٪. بينما وصل عدد الأسر التي ترتاد الإنترنت إلى 15.9٪. بينما بلغت نسبة الأسر المقتنية للاقط فضائي (ستالايت) 80.4٪ على مستوى الأراضي الفلسطينية. و أشارت النتائج أيضا إلى أن 50.8٪ من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها خط هاتف ثابت فيما يتوفر لدى 81.0٪ من الأسر الفلسطينية خط خلوي واحد على الأقل. وأشارت النتائج أيضا إلى أن 37.7٪ من الأفراد ممن هم في العاشرة من العمر فأكثر يمتلكون خط هاتف خلوي. فيما بلغت نسبة الأسر التي لديها جهاز تلفزيون 95.3٪ في الأراضي الفلسطينية.

و في حين أظهرت النتائج اهتماما متزايدا باقتناء الحواسيب إلا أن عوامل عدة شكلت حاجزا بين ذلك الاهتمام والإمكانية الفعلية لاقتناء الناس لتلك الحواسيب، إذ أشارت النتائج إلى أن 77.7٪ من الأسر في الأراضي الفلسطينية شكت من ارتفاع سعر أجهزة الحاسوب و 38.6٪ أفادت بعدم وجود فرد مؤهل لاستخدام الحاسوب في المنزل.

أما بخصوص استخدام الحاسوب بين الأفراد إناثا وذكورا (10 سنوات فأكثر)، فقد أشارت النتائج إلى أن 50.9٪ من الأفراد في الأراضي الفلسطينية يستخدمون الحاسوب وبواقع 55.3٪ للذكور، و46.6٪ للإناث.

لكن هذه الأرقام التي لا بد وأن نرى فيها إنجازا مهما خاصة بعد السنوات الصعبة التي عشناها ونعيشها حتى هذه اللحظة تعد قابلة للتطوير بصورة متسارعة وفي عدة اتجاهات بغرض تطوير اقتصاد المعرفة الفلسطيني في ظل السباق الأممي المعلوماتي المحموم آخذين بعين الاعتبار بأن عملية التسارع يجب أن تتم في حدود الإمكانيات المتاحة مع إدارة ناجحة لتلك الإمكانيات. لكن البداية لابد وأن تكون مع معلمنا الفلسطيني بحيث تتمحور جل الجهود حول تطوير كفاءة هذا المعلم ورفع اهتمامه بالعلوم والمعلوماتية من خلال حلقات تدريبية مكثفة خاصة وأن المعلم هو الناقل الأول والرئيسي واليومي للمعلومة لتلاميذه. الاتجاه الثاني لا بد وأن يتمحور حول إطلاق العنان للقطاع الخاص لينجز ويبدع بصورة أكبر والقيام بإجراءات أكثر عدلا وسن تشريعات توفر تسهيلات حقيقية لهذا القطاع وضمان واضح لحمايته و تشجيع المنافسة العادلة بين شركاته عن طريق منع الاحتكار وتحرير جدي ونهائي وحازم لسوق الاتصالات وتنظيم أدائه وتعميم الفائدة وتعظيمها لجمهور المستخدمين والمستفيدين من خدمات هذا القطاع. والاتجاه الثالث يتمحور حول تشجيع المانحين من خلال المؤسسات التي يتعاملون معها ومن خلالها هذه الأيام على التوقف عن التعامل مع عالم المعلوماتية الفلسطيني على أنه لبنة ثانوية من لبنات الاقتصاد خاصة وأن صمود هذا القطاع وقدرته وكفاءة مؤسساته قاطبة دونما استثناء خاصة خلال سنوات الشدة الماضية إنما تشكل دليلا واضحا على أن هذا القطاع هو قطاع قادر وخلاق وجاهز للتطوير ليصبح ركنا تنمويا أصيلا يخلص شعبنا من الاتكال على عجلة الإغاثة الموجهة وما يرتبط بها من تبعات سياسية. رابع هذه الاتجاهات هو الإبداع في سبيل استكمال المشروعات التي أطلقتها الحكومات المتعاقبة بحيث يجري الخروج من دائرة الحصار السياسي المالي الجائر المفروض على شعبنا حتى لا تموت هذه المشروعات وتندثر.

إن ما أنجزته المعلوماتية الفلسطينية وقطاع الاتصالات في تاريخنا المعاصر يعد مفخرة لكل من ساهم في هذه الإنجازات على مستوى القطاعين العام و الخاص ومؤسسات التعليم والمؤسسات غير الحكومية. لكن هذه الوتيرة تحتاج إلى تسريع وتطوير حتى لا يغيب رونق هذه الإنجازات في ظل الوضع السياسي القائم خاصة وأن هذا القطاع لا يمكن إلا وأن يصبح في يوم من الأيام مصدر الدخل الأول لفلسطين..المهم الإرادة والقيادة والإدارة والإبداع.

*رئيس مجموعة الإبداع/ جامعة بير زيت

إكسبوتك 2006: تواصل تقني... إبداع محلي... تحليق عالمي

بقلم: صفاء عبد الرحمن*

للسنة الثالثة على التوالي يؤكد قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بالرغم من جميع التحديات السياسية والاقتصادية، قدرته على التفوق والتزامه بعرض آخر ما توصل إليه هذا القطاع من ابداعات تقنية من حلول ومنتجات وتطبيقات برمجية واتصالات وخدمات إضافية في معرض ومؤتمر فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات «إكسبوتك 2006».

لقد نجح إكسبوتك 2004 و2005 في إرساء معايير عرض عالية الجودة إستمر المنظمون في تحسينها و البناء عليها. وهذه التجربة أثبتت أنها عامل مساعد للشركات العارضة خاصة تلك التي تخطط للتوسع من خلال المشاركة في معارض تجارية إقليمية ودولية.

إن المغزى من معرض إكسبوتك 2006 هو بناء جسور تواصل محلية ما بين قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والقطاعات المحلية الأخرى والتي تشكل سوقا واسعا للحلول التكنولوجية التي توفرها الشركات المشاركة. فقد أشارت عدة دراسات وأبحاث في السنوات العديدة الماضية إلى أن الفلسطينيين كانوا قادرين على تجاوز مشكلاتهم في التنقل محلياً و دولياً من خلال الاستخدام الفعال لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. هذه القدرة على التفاعل العالي مع ما تقدمه التكنولوجيا من امكانات يمكن تجسيده من خلال مزيد من التوعية والانتشار محليا.

وهذا العام سوف يعرض إكسبوتك تكنولوجيات مختلفة إستخدمت وطورت لبناء جسورتواصل تتجاوز المعقيات الجغرافية ما بين شطري الوطن (غزة والضفة الغربية). فاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتاً) ومركز التجارة الفلسطيني (بال تريد)، كمنظمين لمعرض إكسبوتك لم يتمكنا من تنظيم المعرض في غزة في السنتين الماضيتين. وكنتيجة لذلك، لم تستطع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة أن تشارك في إكسبوتك 2004و2005 في البيرة. والجديد أن إكسبوتك 2006 سيوفر جناحاً خاصاً لشركات غزية وسوف يوفر هذا الجناح الفرصة لشركات غزية لإظهار قدرتها على استخدام ممثلين مؤهلين ومدربين يستخدمهم المنظمون إضافة إلى ربط أماكن العرض لكل شركة من خلال كاميرات ويب بمقارهم الرئيسية في غزة للسماح لزوار الجناح بالتفاعل بشكل كفؤ مع مدراء الشركات العارضة.

وإلى جانب التواصل جغرافيا كوطن واحد، يسعى إكسبوتك2006 إلى بناء جسور تواصل بين قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والقطاعات الأخرى من خلال عروض وإجتماعات B2B المعدة سلفاً على أمل إقامة روابط تؤدي إلى صفقات تجارية ينتج عنها إنتشار وتبني حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من جانب قطاعات إقتصادية وتجارية عديدة في فلسطين.

ولعل كم الاستثمار والنشاط المحيط بإكسبوتك سوف يرفع قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على السطح على أمل أن يمنح صناع القرار في الحكومة الاهتمام الملائم لهذا القطاع والدعم الذي يحتاجه خصوصا في هذا الوضع الصعب. فالحكومة لديها دور كبير تلعبه في المساعدة لتحقيق مزيد من النمو والازدهار في القطاع. ويؤمل أن يتحقق تحرير قطاع الاتصالات بشكل سلس بحيث يفتح الباب لاستثمارات إضافية وخاصة محلية. فشركات البرمجيات التي قامت باستثمارات هائلة ونجحت في تلبية حاجات مختلف القطاعات تعتبر المحرك الرئيسي لتنمية هذا القطاع ، وبالتالي تحتاج إلى دعم إضافي عن طريق منحها أفضلية في عطاءات الحكومة ومنظمات العمل الأهلي. كما أن شركات التجهيزات المكتبية والحلول التكنولوجية يزودون أيضا منتجاتهم ويضمنون القيام بخدمات الصيانة بالرغم من عدم قدرة الحكومة على تسوية مستحقاتها معهم. ولا يجب أن نغفل بأن المشروعات التكنولوجية الناشئة والصغيرة تحتاج لمزيد من الحوافز الاستثمارية كما في العالم لتسهيل انشاء المزيد منها وللمساهمة في تحقيق مزيد من التوسع فيها لتصبح منشئات كبيرة ولتساهم في استيعاب مزيد من الكوادر البشرية.

إن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات شهد معدلات نمو ايجابية بالرغم من الوضع السياسي: 46٪ نمو في عدد شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السنوات الثلاث الأخيرة، 25٪ نمو سنوي في سوق تكنولوجيا المعلومات المحلي يقدر حاليا بنحو 200 مليون دولار أميركي، وصادرات تقدر حاليا بنحو عشر ملايين دولار.

كما تتمتع فلسطين بخدمات اتصالات وانترنت متقدمة. ويتصف القطاع بمنتوجات وبخدمات تكنولوجيا معلومات واتصالات مجربة ومدعومة بموارد بشرية ذات خبرة. وقد تم تبنيه رسميا في خطط الحكومة الاقتصادية كركيزة إقتصادية في المستقبل . هذا ويحاول قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ما بوسعه للتكيف مع حاجات الأسواق المحلية في الوقت الذي يحافظ فيه على تنافسيته في هذه الصناعة التي تتميز بسرعة التطور والتحديث.

إن زخم النمو يدفعنا لطرح بعض الأسئلة:

ألم يحن الوقت للحكومة وصناع القرار في القطاع العام لكي يظهروا إرادة حقيقية وأمينة لدعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟

ألم يحن الوقت لكي نتعاون- في القطاع العام والخاص- لتطوير هذا القطاع المهم؟ سوف تصدر «رقميات فلسطينية» بإشراف من (بيتا) وتنفيذ شركة إنترتك في أربعة أعداد خلال المعرض وسوف تحاول الإجابة على الأسئلة أعلاه من خلال مقابلات تتم مع لاعبين أساسيين وصناع قرار في القطاع. وهذه النشرة سوف تغطي القضايا الساخنة في القطاع وتغطي أيضا الشركات العارضة والمنتوجات والحلول.

*المدير الإداري «بيتا»

الناشر: شركة إنترتك لخدمات الكمبيوتر والإنترنت - هاتف ٢٩٥ ٢٧٢٧٠ ٠٢ فاكس ٢٩٥ ٥٢٨٩ ٠٢ (المقالات المنشورة في هذا الملحق تعبر عن وجهة نظر أصحابها)

معرض تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني الثالث إكسبوتك 2006

بيتا وبالتريد: إصرار على مواجهة التحديات للتعريف بحجم الإنجازات

رام الله -خاص بـ برق إتصالات: أعلنت صفاء عبد الرحمن المدير التنفيذي لاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتا) أن عدد الشركات المشاركة في معرض ومؤتمر تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني الثالث (اكسبوتك 2006) وصل إلى أكثر من أربعين شركة بينها شركات تشارك لأول مرة وهذا العدد يفوق عدد المشاركين في المعرضين السابقين.

ويذكر أن المعرض ينظمه اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتا) ومركز التجارة الفلسطيني (بال تريد) تحت رعاية الرئيس محمود عباس «أبو مازن»، وذلك في الفترة ما بين 12-14 من شهر أيلول الحالي في قاعات متنزه بلدية البيرة.

وقالت عبد الرحمن أيضاً أن من بين العارضين سبع شركات من قطاع غزة تشارك لأول مرة عبر ممثلين عنها في مقر المعرض في البيرة بحيث يتم تدريبهم ليستطيعوا تمثيل تلك الشركات والحديث عما تقدمه من منتجات وخدمات.

وعقبت روان الشكعة منسقة المعرض من مركز التجارة الفلسطيني (بال تريد) على مشاركة غزة مؤكدةً أنها كانت دائماً موضوعاً مطروحاً بشكل مستمر، بحيث ينظم المعرض بشكل منفصل في غزة كما في رام الله. وأضافت أن المحاولة لم تتوقف، لكن الظروف كانت تحول دون تحقيق هذا الهدف، لذا صممنا هذا العام أن تشاركنا غزة هذا الحدث ولو عن بعد.

ميزات المعرض هذا العام

وحول أبرز ما يميز المعرض هذا العام، أشارت عبد الرحمن إلى وجود كاميرا متصلة بالإنترنت (Web Camera) مرتبطة بكافة أجهزة الحاسوب الموجودة في المعرض من أجل التواصل وتبادل المعلومات والاستفسارات مع الشركات في غزة. كما سيكون ثمة جولات افتراضية لبعض المدعوين من شخصيات حكومية ومن مؤسسات المجتمع المدني من خلال جهاز مزود بكاميرا ومعدات صوت ستتنقل في المعرض ويراها الجمهور المتواجد في غزة مباشرة بهدف التواصل وطرح استفساراتهم على الشركات في مدينة البيرة. كما سيتم تنظيم حفل الافتتاح في غزة بالتزامن مع حفل الافتتاح في البيرة بحيث يتصل كلاهما عبر نظام الدائرة التلفزيونية المغلقة. وأضافت أن هناك إمكانية للاتصال في المساحة التي يقام فيها المعرض بشبكة إنترنت ذات نطاق عريض (واي فاي) بحيث يستطيع الزوار الذين يحملون حواسيبهم الشخصية الاتصال عبر الإنترنت.

وقالت أيضاً: «إن المنظمين بيتا وبال تريد اهتما هذا العام بتخصيص اليوم الافتتاحي للشخصيات الهامة (VIP) من رجال وسيدات أعمال ومسئولين حكوميين وممثلين عن مؤسسات المجتمع المدني، والذين سيحضرون بدعوات خاصة بهدف تمكين الشركات العارضة من طرح حلولها ومعروضاتها بيسر وخلال وقت مناسب لإجراء النقاشات الثنائية (Business to Business meetings) بين العارضين والمستثمرين من أجل عقد صفقات ناجحة. وسوف تُنظم على هامش المعرض ندوات ومحاضرات تهدف إلى زيادة الوعي بعناصر ومنتجات التكنولوجيا.

رسالة إكسبوتك ٢٠٠٦

وعلى صعيد رسالة المعرض الذي يحمل شعار «نتواصل تقنياً.. نبدع محلياً .. لننطلق عالمياً»

أوضحت عبد الرحمن بأن الهدف هو تحدي الحصار والتدهور السياسي والاقتصادي والخروج من حالة الإحباط العامة بسبب انقطاع الرواتب وتراكم ديون القطاع الخاص على الحكومة.

واعتبرت أيضاً المعرض فرصة هامة للترويج وتسويق منتجات الشركات المتنوعة في مجالات نظم المعلوماتية وخدمات الإنترنت والتجهيزات المكتبية والبنكية وكافة أنواع البرمجيات، إضافة للعروض الخاصة في مجال تكنولوجيا الاتصالات وأنظمة المراقبة الحديثة والخدمات الاستشارية والمهنية.

وأضافت أن المعرض يساهم في تطوير الميزة التنافسية، وزيادة الوعي بأهمية قطاع تكنولوجيا المعلومات والتطورات التي طرأت عليه .

أبرز الصعوبات

وفي إطار الحديث عن أبرز الصعوبات التي واجهت تنظيم المعرض قالت روان الشكعة: «نحن مصممون على أن يظل إكسبوتك حدثاً سنوياً رغم الإنطباع الذي يشير إلى تخوف الشركات من إقامته بسبب الظروف الصعبة. غير أنها عادت وشاركت وأصبح المعرض على وشك الافتتاح».

وأضافت أن بال تريد موجودة دوماً لمساندة ودعم الاتحادات بمختلف القطاعات التي تنتمي لها من أجل تنميتها وتطويرها، ونحن بمشاركتنا في تنظيم المعرض ندعم قطاع التكنولوجيا الهام والحيوي.

من ناحيتها أكدت صفاء عبد الرحمن أن القائمين على المعرض قبلوا التحدي بالرغم من انخفاض تدفق الأموال وارتفاع تكاليف التوصيلات والمجهود المضني لإنجاح مشاركة غزة، إضافة إلى بناء وتصميم أجنحة المعرض بأعلى جودة، ناهيك عن تكاليف الحملة الإعلانية والإعلامية، والهدايا والملصقات والمطبوعات وبينها دليل المعرض، وكلها صممت وطبعت بجودة عالية لتعكس وتبرز القطاع واستثماراته ومعروضاته بأفضل شكل ممكن.

من جهة ثانية أشارت عبد الرحمن أنه وبعد أن بدأت الشركات الأجنبية تعرب عن رغبتها في المشاركة في المعرض، فقد قل عددها هذا العام بسبب الوضع الأمني المتدهور في المنطقة العربية. ومع ذلك اعتبرت أن اهتمام تلك الشركات يدل على أن المعايير التي يتبناها المعرض ملفتة للانتباه.

توقعات إكسبوتك ٢٠٠٦

وحول آراء وتوقعات بعض المهتمين والمتابعين لفعاليات المعرض السنوي، اعتبر د. صبري صيدم وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات السابق تنظيم المعرض تحدياً للظروف المعقدة التي نعيشها وتأكيدا على ريادية قطاع المعلوماتية والاتصالات ورفضه المطلق للاستسلام للواقع الصعب.

أما ربط شركات غزة افتراضيا بالمعرض فوصفه بأنه دليل إضافي على قدرة هذا القطاع على الإبداع وتخطي الحواجز الجغرافية والمعنوية التي أوجدها الاحتلال. لذا فإن التوقعات تنصب حول المزيد من التقدم لهذا القطاع وربطه بمحيطه العربي والدولي وتزايد الاهتمام به محليا بالدرجة الأولى على المستوى العام والخاص مع دور أكبر للمؤسسات الأكاديمية وغير الحكومية التي لا بد وأن تستفيد من هذه الفرصة التي يوفرها هذا المعرض لدعم المنتج الوطني وتشجيعه وحماية القطاعات التي يغطيها كونها ركائز أساسية لدعم الاقتصاد الفلسطيني.

من جهتها قالت هديل قزاز من مؤسسة هاينرش بول الألمانية «أتمنى أن يتحول المعرض من مجرد حالة استعراضية في مدينة رام الله إلى اهتمام واسع في أوساط المجتمع ككل والشباب بشكل خاص وأن تنظم معارض شبيهة في مختلف المدن في فلسطين للمساهمة بتعريف المجتمع بحجم الإنجازات رغم التحديات التي تواجهنا».

من جهته قال د. مشهور أبو دقة من مركز التعليم المستمر التابع لجامعة بيرزيت أن تنظيم المعرض ضروري في كل بلد حتى نتعرف على منتجات التكنولوجيا وأسعارها وإلى أين وصل تطورها، فالناس يتواجهون مع الشركات في سوق خاص بتكنولوجيا المعلومات.

وثمّن أبو دقة رعاية البنك العربي للمعرض رغم أنه لا يعمل مباشرة في مجال تقنية المعلومات معتبراً أن هذه هي الشراكة التي يجب أن نشجعها، فالقطاع يجب أن لا يُحدّث نفسه بل يجب أن يحدّث الآخرين ويسعى للحصول على دعمهم».

وتقول ربى عبد الهادي-الخطيب، مديرة إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك العربي/فلسطين الراعي البلاتيني حول أهمية اكسبوتك: «إن هذا المعرض مظهر حضاري تكنولوجي رائع ينافس معارض عالمية، ويرتقي إلى مستواها». وتضيف : «إن نجاح مثل هذه التظاهرة التكنولوجية في فلسطين رغم كل الظروف المحيطة الصعبة لا بد أن يكون هناك دور داعم ومشاركة فاعلة للبنك العربي فيه».

وتنوه عبد الهادي إلى أن الزوار الذين يرتادون المعرض والتغطية الاعلامية التي يحظى بها وازدياد عدد العارضين في كل دورة، والإدارة المميزة من القائمين عليه، كلها أدلة على النجاح الذي يتحقق عاماً تلو عام.

from idea to business
SEEK NEW HIGHS
@
PICTI
Palestine Information & Communications Technology Incubator
الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
visit our booth at XPOTECH
FLOOR B
Al-Sheikh Commercial Tower, 4th Floor, Al-Bireh, Palestine
Tel. +970 2 240 9290 | Fax. +970 2 240 9294 | Email: info@picti.ps | Website: www.picti.ps

المنظمون

إتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتا)

الوعي بأهمية قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (ICT) جعل الإمكانيات تتزايد ليكون هناك مجموعة شبابية فلسطينية تعمل في هذا المجال وتقرر أن تتحد وتبادر لإنشاء اتحاد لشركات أنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتا) عام 1999.

وفي عام 2006 عرفت بيتا بوجود حوالي 120 شركة تعمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من بينها عدد من المتاجر الصغيرة لبيع أجهزة الحاسوب في الضفة الغربية وقطاع غزة. وهذه الشركات تعمل في جميع مجالات المعلوماتية كتطوير برامج الكمبيوتر (سوفتوير) وبيع وتصليح الأجهزة (الهاردوير) والتدريب والاستشارات وجميع خدمات تزويد الإنترنت وغيرها.

هذا وبلغ عدد أعضاء الاتحاد من هذه الشركات نحو 75 شركة. ويقدم الاتحاد خدمات متنوعة لها ويساهم في تنمية القطاع في فلسطين من خلال جودة الخدمات والشراكة الإيجابية مع الحكومة.

كما سعى الاتحاد إلى تمثيل أعضائه عبر تشجيع ورعاية حوار إيجابي وفعال مع الحكومة وجميع الشركاء الكبار. ويعمل ضمن رؤيا من شأنها أن تقود قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ليكون دعامة اقتصادية حقيقية لفلسطين. ومهمته أيضاً الترويج للقطاع الخاص والدفاع عنه:

1. الدفاع عن الشركات، وتوفير السياسات والآليات والمناخ الملائم من خلال الشراكة بين القطاع الخاص والعام.
2. الترويج لهذا القطاع في فلسطين محلياً وعالمياً عبر تسهيل عملية الوصول للأسواق لمصلحة أعضاء الاتحاد.
3. الربط بين المؤسسات والموارد البشرية الفنية وغير الفنية.

مركز التجارة الفلسطيني (بال تريد)

يتمثل الهدف الرئيسي لـ «بال تريد» في قيادة مسيرة تنمية التجارة الفلسطينية والمساهمة كعنصر فاعل في تحقيق تنمية مستدامة للاقتصاد الوطني.

وبصفته المؤسسة الوطنية لتنمية التجارة، وكونه يحتوي على قاعدة عضوية تضم أكثر من 215 شركة فلسطينية رائدة؛ فإن بال تريد يعمل على تعزيز خلق بيئة تنافسية وممكنة للعمل التجاري، كما يلتزم بتحسين التنافسية التجارية من خلال ترويج التجارة وبناء القدرات لدى شركات القطاع الخاص.

إن نشاطات وخدمات بال تريد؛ تقوم وفق استراتيجيات موجهة على أساس قطاعي للتنمية التجارية، وتعززها عملية تقييم للفرص والمعيقات عبر مختلف القطاعات.

ويتم العمل بهذه الاستراتيجيات من خلال مجموعة متكاملة من الخدمات والنشاطات بهدف تنشيط القطاعات الأساسية، بحيث تصبح قادرة على التصدير للأسواق المستهدفة.

ترتكز رسالة بال تريد على تطوير التجارة من خلال:

1. العمل على بناء وتطوير بيئة تنافسية مناسبة للأعمال التجارية.
2. تحسين القدرة التنافسية التجارية من خلال ترويج التجارة وبناء القدرات.
3. تبنّي الممارسات المثلى والمقاييس العالمية للتجارة الدولية لدى المختصين والشركات والمؤسسات التجارية.
4. توفير المعلومات التي تضمن تحسين الأداء التجاري.

المنفذون

مؤسسة الناشر للدعاية والإعلان

تشرف مؤسسة الناشر على حملة العلاقات العامة في معرض إكسبوتك 2006 حيث تحاول إيصال رسالة المعرض بأفضل صورة سواء على المستوى المحلي أو على المستوى الإقليمي والعالمي وذلك من خلال عدة طرق كالبيانات الصحفية المكثفة قبل وخلال فترة المعرض وبعد انتهائه بحيث تطلع الجمهور على كل ما يُعلن عنه المعرض. وتزودهم بتفاصيل حول برنامج الفعاليات وترتيبات وتحضيرات المنفذين والمنظمين والشركات المشاركة ناهيك عن متابعة العارضين والراعين لمعرفة الرسالة التي يودون الإعلام عنها وترويجها وإجراء مقابلات خاصة مع المنظمين. وبالإضافة إلى ذلك الاهتمام بشركات من غزة لأول مرة إعلامياً وتشجيع مشاركتها ودعم فكرة التواصل التكنولوجي في فلسطين ما بين رام الله وغزة.

كما تحرص «الناشر» على إيجاد روابط مع جهات متعددة لها علاقة بالقطاع من دول المنطقة، من خلال مراسلتها ودعوتها للحضور وإطلاعها على مجريات المعرض. وتراسل «الناشر» أيضا صفحات الإنترنت العربية والعالمية (وكالات أنباء أو مواقع هامة معنية بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات) وتراسل أيضا مجلات وصحفا عالمية وعربية ومحلية.

وتشمل الحملة متابعة حفل الافتتاح ليظهر بالصورة اللائقة ويحظى بحضور وتغطية إعلامية مميزة طيلة أيام المعرض.

شركة فلسطين للمعارض وإدارة الحدث (بال إكسبو)

تشرف بال إكسبو على بناء وتصميم أجنحة معرض إكسبوتك الذي تعتبره من أهم المعارض في فلسطين. ويشمل بناء المعرض تصميم الديكور الداخلي وتقسيم المساحات وعمل التمديدات اللازمة للأجنحة وإقامة بنية تحتية تتميز باستخدام نظام دولي يعتمد على مواد غير مضرة للبيئة وسهولة التعامل معها بحيث يكتمل البناء الأساسي خلال يوم واحد.

وستبدأ بال إكسبو أعمالها قبل ثلاثة أيام من المعرض وتعمل على تجهيز الطوابق الثلاثة خلال 34 ساعة حتى تبدأ الشركات بعمل ديكوراتها الخاصة وترتيب معداتها وملصقاتها بالشكل الذي تراه مناسباً.

هذا وتعمل بال إكسبو عموماً في مجال حملات الترويج خلال المعارض وتقديم برامج لإدارة المعرض تتميز بأنها متقدمة تكنولوجياً ومدعومة بأساليب جديدة تعتمد على نظام إداري ذي خبرة واسعة وشبكة كبيرة من المرشدين.

شركة بلوبل

يعمل فريق بلوبل في مجال الحملة الإعلانية لمعرض إكسبوتك 2006، ويسعى بشكل رئيس إلى توجيه عدة رسائل للمهتمين بالمعرض من رجال أعمال ومدراء مؤسسات وعاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات.

ومن خلال الحملة الترويجية تركز بلوبل على أهمية دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بناء جسور للتواصل رغم المعيقات الجغرافية على الصعيد المحلي، وتخطي الحدود الدولية. وتتنوع عناصر الحملة لتغطي أكبر مساحة ممكنة ولتصل أكبر عدد من الجمهور من خلال الإعلان في وسائل الإعلام المحلية من صحف وإذاعات وإعلانات خارجية ومطبوعات تكفل إيصال رسالة المعرض والتعريف به وبفعالياته.

شركة التأمين الوطنية

راعي وثيقة تأمين المعرض

نافذة على المستقبل الآمن

تأسست شركة التأمين الوطنية عام 1992 كشركة مساهمة عامة في رام الله، بهدف مزاولة جميع أعمال التأمين وإعادة التأمين والقيام باستثمار رأس المال والموجودات المنقولة وغير المنقولة من خلال مركزها الرئيسي في مدينة البيرة وفروعها في كل من رام الله وبيت لحم والخليل وغزة ونابلس وجنين وطولكرم.

وباعتبارها الشركة الأولى في السوق الفلسطينية على مستوى التامين العام ، فقد كرست الشركة استراتيجيتها المتمثلة بمسؤوليتها الوطنية والتنموية عبر رعايتها التأمينية الكاملة لمعرض إكسبوتك الخاص بتكنولوجيا المعلومات.

نجاحات الشركة

استطاعت شركة التامين الوطنية في عام 2005 تحقيق أرقام قياسية في الإنتاج والأرباح بالرغم من الظروف السياسة والأمنية الصعبة التي مرت بها أراضي السلطة الوطنية الفلسطينية من خلال زيادة إنتاجها إلى (16.39) مليون دولار أمريكي عام 2005 موزعا على جميع أنواع التأمين بنسب متوازنة بزيادة نسبيه تقارب 25٪ عن عام 2004

الوطنية ورعاية إكسبونك

يذكر أن شركة التامين الوطنية بمشاركتها في معرض إكسبوتك سوف تتبنى وترعى خدمات المعرض التأمينية الشاملة دون تحديد أي سقف لقسط التامين الذي سينتج عنه المعرض.

وترى الشركة أن دافعها في ذلك يتمثل في تحفيز غيرها من الشركات المنافسة لتبني ورعاية مثل هذه المعارض من باب المنافسة ومنح الثقة والأمان للمشاركين والموظفين والزوار.

وتشارك الشركة في معرض اكسبوتك من خلال برنامج «حلم» ، وهو برنامج تأمين على الحياة لتكاليف تعليم الأبناء يستهدف خدمة الأبناء، حيث يقوم ولي أمر الطالب بدفع القسط حسب شروط البوليصة بشكل يضمن إعادة المستحقات على مدار أربع دفعات سنوية متساوية يكون فيها المؤمن حر التصرف في المبلغ، وفي حال وفاة المؤمن قبل ذلك تقوم الشركة باستكمال العقد من خلال صرف 1٪ من قيمة البوليصة بشكل شهري إضافة إلى الاستمرار في الالتزام بتعليم الإبن حال استحقاق البوليصة.

الراعي الذهبي

«حلول»: مولود كبير وعين على الريادة

حلول شركة فلسطينية لتقنية المعلومات تقدم خدماتها التقنية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خاصة خدمة end to end solution التي تغطي جميع المراحل والمستلزمات في مجال تقنية المعلومات من شبكات وأنظمة حماية للقطاعات المختلفة من بنوك واتصالات وشركات تأمين وجامعات وبلديات وغيرها من المؤسسات والقطاعات، كما بدأت الشركة ببناء مركز ضخم لجمع المعلومات الخاصة بكافة المؤسسات الفلسطينية لتفعيل وحماية قطاع المعلوماتية، بالإضافة إلى الاستثمار في عالم التكنولوجيا.

تطمح شركة حلول «Hulul» إلى تحقيق أهداف عدة أبرزها أن تكون شركة رائدة في تقديم خدمة تقنية المعلومات على المستوى الإقليمي من خلال شبكة فروع في المنطقة ليس في فلسطين فحسب ، بل في جميع مناطق الشرق الأوسط ودول الكاريبي وإفريقيا. وبدأ هذا التوجّه بافتتاح فرعين جديدين في مدينة دبي وفي الأردن باشرا مهامها بتقديم خدمات تقنية والمشاركة في عطاءات تجارية في الفترة الحالية.

و تعتبر شركة Hulul من الشركات الكبرى في فلسطين والمنطقة ككل استنادا إلى عدد العاملين فيها منذ اليوم الأول لتأسيسها (200 موظف وموظفة) وتطمح حلول إلى أن يصل عدد العاملين فيها إلى 300 موظف عام 2007 والى 500 موظف في العام الذي يليه.

أما أهم أهداف حلول المرحلية حسب ما أفاد به القائمون على الشركة فتتمثل في تغطية فلسطين من خلال التركيز على نقاط أساسية هي:

أولا:- تغطية القطاعات الفلسطينية التي لم يتم تغطيتها من قبل وخاصة تلك الخدمات والبرامج وتطبيقاتها التي تقدمها شركات من خارج فلسطين في قطاع البنوك وغيرها.

ثانيا:- تقديم خدمات تقنية المعلومات في مجال الاتصالات لشركات الاتصالات في المنطقة.

ثالثا:- الحصول على شهادة الـ Capacity maturity model "cmm" العالمية من خلال التدريب عليها لما لهذا التصنيف العالمي من أهمية في مجال تكنولوجيا المعلومات.

رابعا:- دعم المشاركة الفلسطينية الحالية في العديد من المشاريع لتجاوز فلسفة الاحتكار في السوق الفلسطينية من خلال إشراك الشركات الفلسطينية الأخرى بمشاريع تقوم شركة حلول بتنفيذها للرقي بقطاع تكنولوجيا المعلومات والحد من التأثير السلبي عليه في ظل الظروف الصعبة.

بماذا تمتاز شركة حلول ؟

تتميز شركة حلول بأنها تقدم خدمات متكاملة لتقنية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الحلول المتكاملة وتطبيقاتها، أي أن حلول تقدم خدمات لكل مؤسسة حسب احتياجاتها التكنولوجية من حيث أعمال البنية التحتية لخدمات الكمبيوتر والشبكات، بالإضافة إلى الخدمات اللاسلكية ومراكز المعلومات داخل المؤسسة، وتطبيقات الأعمال من أمور إدارية وشؤون موظفين وأنظمة أخرى.

كما تمتاز شركة حلول بانفرادها بتقديم خدمات خاصة ومميزة لشركات الاتصالات سواء الخطوط الثابتة والخلوية كخدمة تيليكوم.

ولدت حلول إثر اندماج كبير بين الشركة العربية للتقنيات ATS وشركة الاتصالات الفلسطينية من جهة وبين شركة الاتصالات الفلسطينية الخلوية «جوال» من جهة أخرى مطلع العام الحالي2006، لتشكل هذه الشركات جميعها أكبر تجمع لأناس يعملون في مجال تكنولوجيا المعلومات في فلسطين وفي المنطقة إذا ما قورنت بالدول المحيطة على

البنك العربي : راع متميز لمعرض متميز

الراعي البلاتيني

-خاص رقمياتنا

يسجل البنك العربي حضورا قويا هذا العام في معرض التكنولوجيا الفلسطيني إكسبوتك 2006 الذي سيقام خلال الفترة من 12 إلى 14 ايلول 2006، وذلك انطلاقا من الدور الرائد للبنك على الساحتين الاقتصادية والمصرفية. وبينما يعتبر البنك العربي الراعي البلاتيني للمعرض، فإنه مشارك متميز فيه. وبصفته الراعي لهذا الحدث الذي يحظى باهتمام واسع من جانب العاملين في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الفلسطيني سواء كانوا يمثلون شركات أوأفرادا ، فإن مشاركة البنك العربي في المعرض هذا العام سترتقي إلى مستوى أعلى، وذلك من خلال إقامة تسعة أجنحة ستتوزع على قاعات العرض الرئيسية، حيث سيعرض فيها البنك مجموعة من منتجاته وخدماته الإلكترونية الفريدة.

وتقول ربى عبد الهادي-الخطيب، مديرة إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك العربي/فلسطين: إننا كمؤسسة مصرفية رائدة على الساحات المحلية والإقليمية والعالمية، نشعر بأنه من المهم جداً لنا تبني مثل هذه الفعاليات والارتقاء بها كي تتبوأ مكانتها العالمية، وما معرض اكسبوتك إلا حصيلة متجددة ترتقي بقطاع اقتصادي حيوي في فلسطين». وتضيف عبد الهادي: «الهوية العالمية للبنك العربي تفرض علينا مواكبة كافة التطورات التكنولوجية في العالم لملاقاة توقعات المعتمدين من البنك العربي، لذلك نتطلع من خلال رعايتنا لإكسبوتك ومشاركتنا فيه إلى عدة أمور».

وتوضح عبد الهادي قائلة: «الرعاية التي أولاها البنك العربي لمعرض اكسبوتك تأتي تأكيداً لدور البنك الريادي على الصعيد الاجتماعي من خلال رعاية وتبني المعارض والفعاليات الناجحة في فلسطين، ومساعدة هذه الفعاليات لتحقيق نجاحات أبعد». وتمضي قائلة« بات من أولويات العمل لدينا دعم المجتمع ورفع كفاءة الفعاليات التي تقيمها الجهات ذات الشأن في الرقي بمختلف القطاعات الاقتصادية حتى تتمكن من النهوض والاضطلاع بدورها الاقتصادي المأمول».

أما تواجد البنك العربي كمشارك في إكسبوتك، فتؤكد عبد الهادي أن هذه المشاركة «تأتي دون التطلع الى كون البنك مؤسسة مصرفية لا علاقة مباشرة لها بهذا المعرض المتخصص، ولكن لا ننسى أننا مؤسسة مصرفية تقدم خدمات مصرفية إلكترونية عبر الإنترنت، وهي خدمات متميزة وغير مسبوقة في الساحة المصرفية الفلسطينية». وتذكر عبد الهادي أبرز هذه الخدمات التي منها: الخدمة عبر الإنترنت (عربي أون لاين)، ومركز الخدمة الهاتفية عبر الرقم المجاني 333 333 1800 (هلا عربي)، والخدمة عبر الرسائل القصيرة (بنكك في جوالك)، وخدمة الصرافات الآلية. وهذه الرزمة من الخدمات هي التي تؤهل البنك العربي للمشاركة في مثل هذه المعارض والمحافل المتخصصة.

شكل المشاركة

وتتحدث ربى عبد الهادي، عن شكل وطبيعة مشاركة البنك العربي في الدورة الحالية لإكسبوتك، وما الذي يميزها عن مشاركة البنك في الدورة السابقة للمعرض، فتشير إلى أن البنك نجح العام الماضي 2005، من خلال إكسبوتك بإبراز حلته الجديدة التي سيراها المعتمدون هذا الشهر من خلال فرعيْ البنك في منطقتي الماصيون والبيرة، كما ظهرت في إكسبوتك.

وتقول: «العام الحالي ركزنا في مشاركتنا على فكرة مستوى الشركات لتحقيق هدف سام يتمثل في إيجاد خدمات مميزة لم يتم تغطيتها ومفقودة أيضا علاوة على تقديم خدمات تقنية المعلومات في مجال الاتصالات لشركات الاتصالات في المنطقة.

مشاريع قيد التنفيذ

تسعى حلول إلى استحداث برامج قائمة على أفكار إبداعية تلبي الاحتياجات الفلسطينية، علاوة على ما تقدمه للمؤسسات العامة والأفراد وتدريب طلاب الجامعات والمعاهد الفلسطينية وإعدادهم وتزويدهم بالخبرات اللازمة.

تقوم حلول بتنفيذ وتطبيق عدد من المشاريع الضخمة في الفترة الحالية من خلال تطبيق نظام فوترة وخدمات للزبائن Billing SRM لصالح مجموعة الاتصالات الفلسطينية بحيث تكون جميع معلومات المشتركين موجودة ضمن قاعدة معلومات مشتركة بين جميع الشركات مما يخلق تأثيرا ايجابيا كبيرا لدى الزبائن المشتركين، بالإضافة إلى مشروع ضخم لتطبيق نظام مالي وإداري في شركة جوال من جهة وبلدية نابلس من جهة أخرى. كما تعلن حلول في سابقة هي الأولى من نوعها عن مبادرتها بتأسيس مركز معلوماتي ضخم في فلسطين يضم في ثناياه التجهيزات اللازمة لحفظ ورعاية المعلومات المهمة في مكان آمن محاط بالسرية الكاملة بحيث يمكن استخدامه من قبل المؤسسات التي ترغب في حفظ موادها على شكل أرشيف معلوماتي في أي قطاع. وقد بدأ المركز بحفظ معلومات خاصة بمكتب الرئيس .

الرعاية الذهبية

ومما يُحسب لشركة حلول من خلال مشاركتها الأولى في معرض EXPOTECH، أنها أحد الرعاة الذهبيين الأساسيين في سعي منها لإنجاح المعرض في ظل الظروف الصعبة الراهنة. ولإيمان الشركة بأن معرض EXPOTECH من الإنجازات الوطنية لقطاع التكنولوجيا يجب المحافظة عليه، لأن عدم إقامته بمثابة ضربة كبيرة لهذا القطاع خاصة وأن الكثير من الشركات الفلسطينية والمواطنين ينتظرون افتتاح المعرض للإطلاع على المنتجات الفلسطينية والعالمية من خلاله.

ويُقاس نجاح معرض EXPOTECH بالنسبة إلى حلول بعدد الشركات المشاركة فيه وعدد الزائرين له. كما يعتبر أداة من أدوات الانفتاح على العالم لإثبات أن الشركات الفلسطينية رغم أوضاعها الصعبة تستطيع أن تؤثر في تطوير تلك التكنولوجيا بمستوى يوازي المنتج العالمي.

ميلاد حلول ويوم الانطلاق

وتنظر حلول إلى اكسبوتك على أنه يمثل حالة خاصة في عالم التكنولوجيا الفلسطيني ولها بشكل خاص، كونه المعرض الأول الذي ستشارك به بعد تأسيسها والذي سيكون قاعدة انطلاق لها للمشاركة بمعارض داخلية وخارجية.

وعلى هذا الأساس ، عقد القائمون على شركة حلول العزم على أن يكون تاريخ ميلاد حلول هو يوم انطلاقة معرض EXPOTECH في 12-9-2006 ومن خلال المعرض نفسه.

بماذا ستشارك حلول في المعرض؟

تركز حلول في مشاركتها بمعرض اكسبوتك على جميع الخدمات التي تقدمها، إلا أنها ستركز على مركز المعلومات السري لمجموعة من المؤسسات ، علاوة على تقديم رزمة عروض جديدة ومتكاملة للشركات الفلسطينية، وعلى وجه الخصوص شركات التأمين التي سيقدم لها نظام تتبع المركبات ومتابعتها باستخدام شرائح بيانات خاصة توفرها شركة جوال وأجهزة أخرى تزود بها المركبات.

ورؤية الانتشار الجغرافي، وتنوع الخدمات والمنتجات التي يوفرها البنك العربي، حيث سيكون لنا في المعرض تسعة أجنحة موزعة على كافة أدوار المعرض ويختص كل جناح بالتعريف بخدمة معينة من خدمات البنك المتميزة، فيما سيخصص الجناح الأكبر من بين الأجنحة التسعة لعرض منتوج جديد سيتم إطلاقه لمناسبة إكسبوتك. وفضلت عبد الهادي عدم الكشف عن طبيعة هذا المنتوج الجديد وإبقاء الأمر مفاجأة يتم الكشف عنها في حينه.

وتضيف عبد الهادي: سنكون منتشرين في كافة طوابق المعرض، تماماً كما نحن منتشرون في فلسطين، وستكون خدماتنا ومنتجاتنا متنوعة في المعرض كما هي متنوعة في كافة فروعنا في الأراضي الفلسطينية، مشيرة إلى أن البنك سيوفر في المعرض جهاز صراف آليا لجهة خدمة رواد المعرض والمشاركين فيه.

غزة أون لاين

ومن الأمور الجديدة المتميزة التي يرعاها البنك العربي في إكسبوتك، هي رعاية جناح خاص بقطاع غزة تحت إسم (غزة اون لاين) يهدف إلى إشراك الشركات الفلسطينية في قطاع غزة ضمن هذا المعرض وبحيث يحقق البنك العربي من خلاله مبدأ التوسع والانتشار. وتقول ربى عبد الهادي عن هذا الجناح: «غزة أون لاين يأتي تأكيداً على تواجدنا وتواصلنا مع كافة المناطق الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة، دون أن نترك مجالاً لأية معيقات او حواجز بأن تتمكن من تقطيع أوصال الوطن والفصل بين أبنائه».

جهد مضاعف

ولأن اكسبوتك يخدم رواداً محدودي العدد من مختلف المناطق الفلسطينية خارج محافظة رام الله والبيرة نتيجة لصعوبة التنقل والوصول إلى موقع المعرض، فقد ارتأى البنك العربي تخصيص جناح لإكسبوتك في كل من فروعه الثلاثة والعشرين المنتشرة في المدن الفلسطينية، كجهد مضاعف لإنجاح المعرض وإتاحة الفرصة للجمهور للتعرف والاطلاع عليه.

نشاطات على هامش إكسبونك

وباعتباره الراعي الماسي للمعرض سيعقد البنك العربي ثلاث جلسات على هامش إكسبوتك تحت عناوين مختلفة تختص كل جلسة منها بتناول موضوع مصرفي يستفيد منه الرواد والمشاركون والجمهور عامة. وتؤكد عبد الهادي أن الخدمات الإلكترونية التي يوفرها البنك العربي لمعتمديه تلقى استحساناً وقبولاً كبيرين ، وفي المقابل فإن البنك لا يدخر جهداً في توصيل المعلومات وتدريب فئات مختلفة من المجتمع الفلسطيني الذي أثبت قدرة وكفاءة مشهودة في مجال استخدام القنوات الإلكترونية، مما ساهم بتسهيل وإنجاز المعاملات المصرفية.

وتوضح عبد الهادي أن لجوء المعتمدين إلى استخدام القنوات الإلكترونية ساهم ايضاً الى جانب تيسير انجاز معاملاتهم في تخفيف الضغط على الفروع المصرفية، خاصة وان المعتمد يمكنه إجراء معظم التعاملات المصرفية إلكترونياً.

وتبين عبد الهادي أن حجم أعداد مشتركي الخدمات الإلكترونية من معتمدي البنك في تزايد مطرد خاصة في ظل عدم قدرة المعتمدين على الوصول إلى الفروع بسبب انشغالهم في أعمالهم، وهذا يشكل مبعث ارتياح لدى البنك لتمكن المعتمدين من الاستفادة من الخدمات المقدمة، مؤكدة حرص البنك الدائم على الأخذ بملاحظات المعتمدين حول الخدمات الالكترونية التي يقدمها من أجل تطويرها باستمرار. وكل ذلك يندرج في اطار استراتيجية البنك للوصول إلى المعتمدين في كل زمان ومكان. وهذا يفسر خطة البنك لزيادة أجهزة الصراف الآلي لتتجاوز الستين خلال الشهرين القادمين، موزعة على المدن والأرياف في الضفة الغربية وقطاع غزة.

وتعرب عبد الهادي عن شكرها للقائمين على اكسبوتك، وتوجههم للبنك العربي بالدعوة لرعاية المعرض والمشاركة فيه، وهي إن دلت على شئ فإنما تدل على الثقة الكبيرة التي يوليها المجتمع الفلسطيني مؤسسات وأفرادا لمؤسستهم المصرفية الرائدة، البنك العربي.

نبذة تاريخية

تأسس البنك العربي في مدينة القدس، في العام 1930، على يد مصرفي القرن المرحوم عبد الحميد شومان بغرض بناء مؤسسة مالية ومصرفية تخدم العالم العربي بأسره وليس بلده فلسطين فقط. وبعد مرور أكثر من 75 عاماً على التأسيس، تتبوأ مجموعة البنك العربي حالياً مكانة في الصدارة على قائمة أفضل المؤسسات المصرفية العربية والعالمية.

وينتشر البنك العربي عبر 23 فرعاً له داخل فلسطين، وخلال 75 عاماً شهد توسعاً كبيراً في جميع أنحاء العالم كواحد من أكبر المؤسسات المصرفية، وليشكل واحداً من أقوى الدعائم الأساسية للاقتصادين العربي والعالمي، وليقدم خدماته ومنتجاته المتميزة بكفاءة وفاعلية، بالإضافة إلى ما ينفرد بتقديمه من خدمات إلكترونية ذاتية متطورة توفر لمعتمديه سبل الراحة والأمان.

وخلال مسيرته الطويلة الحافلة حصل البنك العربي على سمعة رفيعة في العالم العربي والخارج بسبب إدارته المحافظة والكفؤة، إضافة إلى ما عُرف عنه من اصرار في مواجهة الصعاب. وتتمتع مجموعة البنك العربي بأكبر شبكة مصرفية في العالم العربي إذ يتواجد عبر 400 فرع في 28 دولة في خمس قارات، كما يتواجد البنك وبشكل فعال في أهم المراكز المالية العالمية في آسيا وأوروبا والولايات المتحدة الأميركية، الأمر الذي دفع بمؤسسة «فيتش» العالمية ومقرها لندن، إلى رفع درجة تصنيفها الائتماني للبنك العربي للمدى الطويل من +BBB الى A- ، كما أكدت تصنيف البنك للمدى القصير على F2 والتصنيف الفردي على B

وقالت فيتش «إن رفع التصنيف « يعكس فرص النمو المتطور للبنك في أعقاب رفع رأسماله في كانون الثاني الماضي، وفي ظل الظروف الاقتصادية الايجابية في اسواق الشرق الأوسط الأساسية التي يعمل البنك فيها».

وقالت فيتش إنه مع اتباع البنك العربي لاستراتيجية نمو ديناميكية، فقد أكدت إدارته استمرار سياستها المحافظة في إدارة المخاطر والسيولة.

الراعون

UNDP

الراعي الفضي

حضور دائم في معرض التكنولوجيا الفلسطيني اكسبوتك

خاص- رقم واحد

للعام الثالث على التوالي يقرر برنامج الأمم المتحدة الإنمائي/ برنامج مساعدة الشعب الفلسطيني PAPP UNDP / ، أن يكون أحد الرعاة الرئيسيين لمعرض فلسطين لتكنولوجيا المعلومات »اكسبوتك« في دورته للعام الحالي 2006.

ويأتي حرص الـ UNDP على التواجد في أهم تظاهرة تكنولوجية فلسطينية من خلال الرعاية الفضية للمعرض، من منطلق إيمان بالدور الكبير للتكنولوجيا والمعلوماتية والاتصالات كأداة مهمة تستخدم في تحقيق أهداف التطوير البشري خاصة في الدول النامية.

وإلى جانب دعمه لكافة قطاعات الحياة في فلسطين يولي برنامج الأمم المتحدة الإنمائي/ برنامج مساعدة الشعب الفلسطيني UNDP قطاع التكنولوجيا في فلسطين اهتماما خاصا، وذلك في إطار سعي البرنامج لتحقيق العديد من الأهداف التي يبذل مجهودات كبيرة للوصول إليها في الدول التي يعمل فيها البرنامج، ومن أهم هذه الأهداف، المساعدة في خلق فرص عمل، تبيان تأثير تكنولوجيا المعلومات في حياة الشعوب، تدعيم علاقات التشبيك والاتصال في المجتمعات، وغيرها الكثير من الأهداف.

وقد ساهم البرنامج على مدار سنوات طويلة في دعم العديد من المشاريع ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات، كإنشاء مراكز قاعدة بيانات، وإنشاء وحدات لتكنولوجيا المعلومات في العديد من المؤسسات الفلسطينية الرسمية مثل وزارتي الاقتصاد والتعليم العالي.

في آب 1979 واستجابة لقرار الأمم المتحدة لدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية للشعب الفلسطيني قام برنامج الأمم المتحدة الإنمائي بتأسيس برنامج مساعدة الشعب الفلسطيني (PAPP). ومنذ إنشاء برنامج مساعدة الشعب الفلسطيني وصل حجم التبرعات للشعب الفلسطيني إلى حوالي 500 مليون دولار أنفقت هذه التبرعات على المشاريع التنموية مستهدفة مختلف القطاعات في المجتمع بما في ذلك الاقتصاد الفلسطيني.

ورغم أن برنامج مساعدة الشعب الفلسطيني هو جزء متكامل من شبكة برامج التنمية للأمم المتحدة إلا انه يتميز بأهميته عن باقي برامج الأمم المتحدة الإنمائية في العالم بما يلي: يركز برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في كافة أنحاء العالم بشكل أساسي على تقديم المساعدات الخدماتية تاركاً بذلك المساعدات المالية لمؤسسات أخرى مثل البنك الدولي. أما في الضفة الغربية وقطاع غزة فالكم الأكبر الذي يدعمه برنامج مساعدة الشعب الفلسطيني يعتبر مشاريع مالية صغيرة ومتوسطة الحجم مثل بناء المدارس، تأهيل مراكز صحية، شق طرق، معالجة منشآت الصرف الصحي، شبكات المياه والخ..... حيث أن توسيع وتطوير البنية التحتية هي من أهم متطلبات الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية في الأراضي المحتلة.

هذا ويعمل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي/برنامج مساعدة الشعب الفلسطيني على تعزيز القدرات المؤسساتية والبشرية لشركائنا في التنمية حيث يهدف عمل البرنامج إلى بناء الطاقات التقنية وتقوية القدرات الخدماتية لإدارة المشاريع وتعزيز خبراتهم الإدارية مع نظرائهم من مؤسسات المجتمع الفلسطيني والتي تشمل مؤسسات السلطة الوطنية، السلطات المحلية، القطاع الخاص والمؤسسات الأهلية غير الهادفة للربح.

بيتا وبال تريد تقدمان

2006

XPOTECH
The Palestine ICT Exhibition & Conference

إكسبوتك
معرض فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

9/14 - 13
قاعات ومتنزّه بلدية البيرة

نتواصل تقنياً...نبدع محلياً...لننطلق عالمياً
ICT...Bridging Palestine

الراعي الذهبي
الراعي الفضي
الراعي البلاتيني
وراعي جناح غزة
راعي وثيقة التأمين
المؤسسة الدّاعمة

40 شركة فلسطينية متخصصة رائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تقدم أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا المحلية والعالمية من حلول وأنظمة وبرامج مبتكرة...

البنك العربي	سوق فلسطين للأوراق المالية
شركة حلول لتقنية المعلومات	سيداتا لأنظمة المعلومات والاتصالات
شركة اسراء للبرمجة والكمبيوتر	شركة صفد للهندسة والإلكترونيات
انترتك	ضمان لخدمات التجارة الدولية
شركة أنظمة الحاسبات والاتصالات	الطارق للأنظمة والمشاريع
شركة الأنظمة الموثوقة للكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات	شركة عباس للاتصالات والتجهيزات المكتبية
	عسل للتكنولوجيا
أوفتك فلسطين	شركة غطاشة للتكنولوجيا والاستثمار
بال إنفست أست مانجمنت	شركة مؤسسة القلعة للكمبيوتر ونظم المعلومات
بال تل جروب	شركة كنعان الفلسطينية
شركة البداوي لأنظمة المعلومات	شركة مايكرونت لأنظمة الشبكات
بي سل	المستقبل لأنظمة المعلومات
بي سي آي	المعهد التقني العالمي U.T.I
شركة التقنيات الحديثة MTC	مؤسسة الناشر للخدمات الفنية
جمعية مجتمع الانترنت الفلسطيني	نبراس للإعلام وتكنولوجيا المعلومات
الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - بيكتي	النشيط
	نمبر ون سورس
الشركة الحديثة للمعدات العلمية والالكترونية	الهيئة الوطنية الفلسطينية لمسميات الانترنت
شركة الراعي الصالح للهندسة والحاسوب ، مركز الخرائط الفلسطيني	الفلسطينية للتوزيع والخدمات اللوجستية / واصل
رمش العين للإبداع التقني	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
ستار 2000	شركة يافا لشبكات وأنظمة الكمبيوتر

جهازا «بيرفكشن في700 فوتو» و«بيرفكشن في750 برو» يفوزان بجائزة «أفضل ماسحة ضوئية في أوروبا للعام 2006-2007»

أعلنت «إبسون»، الشركة العالمية الرائدة في مجال حلول التصوير والطباعة الرقمية، عن حصول أجهزتها للمسح الضوئي «إبسون بيرفكشن في700 فوتو» (Perfection V700 Photo) و«بيرفكشن في750 برو» (Perfection V750 Pro) على جائزة «أفضل ماسحة ضوئية في أوروبا للعام 2006-2007» (European Scanner 2006-2007).

ويجري منح هذه الجائزة من قبل «الجمعية الأوروبية لتقنيات الصوت والصورة» (European Imaging and Sound Association)، التي تعد أكبر منظمة لمطبوعات الوسائط المتعددة في أوروبا.

وجرى انتقاء سلسلة الماسحات الضوئية الفائزة من قبل لجنة التحكيم في الجمعية، التي تقع على عاتقها مسؤولية اختيار أفضل المنتجات في قطاع التصوير الضوئي والتي تتألف من محررين يمثلون 16 مجلة متخصصة في مجال التصوير في مختلف أنحاء أوروبا.

وتمتاز هذه الماسحات الضوئية المسطحة من قياس «أيه. 4» (A4) بنظام عدسات ثنائي ذو دقة عالية تصل إلى 6400 نقطة في البوصة لمسح الأفلام لغاية عرض 9.5 بوصة ودقة عالية في المسح العكسي تصل إلى 4800 نقطة في البوصة للأفلام التي يزيد عرضها عن 9.5 بوصة. ويتيح هذا النظام للماسحات توفير دقة تصل إلى 6400 نقطة في البوصة دون الحاجة لتوسيع المساحة المخصصة لوضع الصورة أو المساومة على جودتها أثناء المسح. وتتضمن الماسحات الجديدة تقنيات «آي. سي. إي» (ICE) الرقمية التي تقوم بإزالة الغبار والخدوش وبصمات الإبهام من الأفلام والصور أوتوماتيكياً لإظهار صور واضحة ونظيفة. وتم تزويدها أيضاً بمنطقة واسعة للمسح الضوئي بقياس10×8 (203 × 254 ملم) مع أربع حاملات لشرائط الأفلام من قياس 35 ملم وأماكن لتركيب الأفلام من القياس الكبير والصغير. ويمكن للمستخدم إدراج أربعة شرائط من الأفلام من قياس 35 ملم واثنتي عشرة شريحة مثبتة من قياس 35 ملم وإطارين 220/ 120 بقياس 20×6 سم وآخرين بقياس 4×5 بوصة في عملية المسح الواحدة.

على الرغم من توفر التقنيات المطلوبة
البث المرئي والمسموع عبر الإنترنت ....بلا مستقبل!!

بعد أن أصبح بمقدور مستخدمي الإنترنت في العالم متابعة أفلام و مسلسلات و نشرات أخبارهم خارج المنزل عبر أي جهاز محمول مثل الكمبيوتر أو الهاتف المحمول فإن ثمة سؤال يشهد تداولا بين أروقة المختصين مفاده: ما مستقبل البث المرئي و المسموع عبر الإنترنت؟

الصورة التي ستصلك ليست بجودة وكفاءة الصورة الموجود في المنزل وذلك نتيجة القيود الموجودة في خدمة البث عبر الانترنت وبغض النظر عن جودة الصورة فإن التقنية بحد ذاتها تجذب قطاعاً عريضاً من المستخدمين خصوصا صغار السن منهم نظرا للسحر الخاص بالفكرة الخاصة بتلك التكنولوجيا الحديثة.

وطبقا لرؤية بعض المحللين فإن هذا القطاع لن يشهد النمو المنتظر، حيث تقدر مؤسسة Forrester للأبحاث أن عدد مستخدمي أجهزة الدخول والتعامل مع الفيديو عن بعد سيبلغ عددهم في العام 2010 نحو 5.1 مليون مستخدم فقط بإجمالي مبيعات للأجهزة يبلغ مليون جهاز فقط.

و حسب تيم باراجين رئيس مؤسسة Creative Strategies للأبحاث فإن الهدف الأساسي من التقنية الجديدة هو توفير القدرة والراحة للمستخدمين ليتمكنوا من متابعة المواد الإعلامية المفضلة لديهم بغض النظر عن المكان أو الدولة التي يتواجدون فيها ولكنه أكد في ذات الوقت أن مستخدمي تلك التقنية ما زالوا محدودي العدد.

ويتوقع أن تلقى تلك التقنية رواجا كبيرا لدى صغار المستخدمين عازيا تميز هذه التقنية إلى جهود بعض الشركات مثل Sling Media وهي الشركة الصنعة لجهاز Slingbox وكذلك شركة سوني المصنعة لجهاز Location Free.

أما بالنسبة لطريقة عمل كلا النظامين فيجب إلحاق وحدة تحكم في جهاز التلفاز المنزلي أو أي جهاز مماثل مثل مسجل الفيديو الرقمي أو حتى مشغل DVD ، ومن ثم تقوم وحدة التحكم بتحويل إشارات الفيديو القادمة إلى التلفاز أو الجهاز الأخر إلى النظام الرقمي وإرسالها بعد ذلك إلى الانترنت حيث يجب أن يكون الجهاز متصلا بأي نوع من خدمات الانترنت السريعة سواء خط الاشتراك الرقمي أو خدمة كابل الموديم ، وفي النهاية يمكن للجهاز الذي يحمله المستخدم في مكان تواجده أن يدخل ليشاهد ما بثته وحدة التحكم له من ملفات فيديو ولكن بشرط واحد هو أن يعرف المستخدم عنوان بروتوكول الانترنت الخاص للمحطة الأم.

و تواجه تلك التقنية العديد من المنافسين في هذا المجال حيث يمكن للمستخدمين تنزيل برامج من الانترنت أو من حاسباتهم الشخصية ،على العديد من الأجهزة المحمولة الأخرى مثل iPod أو مشغل Archos Media Player أو حتى مشغل Zen Vision لشركة كرياتييف.

«باناسونيك» تطلق أحدث منتجاتها ضمن مجموعة «ديجا» من أجهزة تسجيل أقراص «دي. في. دي» في الشرق الأوسط

أعلنت «باناسونيك»، الشركة العالمية الرائدة في مجال تصنيع الالكترونيات الاستهلاكية والأجهزة المنزلية، عن إطلاق أحدث منتجاتها ضمن مجموعة «ديجا» (DIGA) من أجهزة تسجيل أقراص «دي. في. دي» (DVD) في أسواق الشرق الأوسط. وتشتمل الأجهزة الجديدة على

طرازات «دي. أم. آر-إي. أتش.65» (DMR-EH65) و«دي. أم. آر-إي. أتش. 55» (DMR-EH55) و«دي. أم. آر-إي. أس. 35 في» (DMR-ES35V) إضافة للطراز «دي. أم. آر-إي. أس. 15» (DMR ES15). وتتميز هذه الطرازات بسهولة التشغيل والجودة العالية في عرض الصور أثناء عملية التسجيل وإعادة العرض إضافة إلى إمكانيات مطورة للربط الشبكي.

وأضافت شركة «باناسونيك» العديد من التحسينات على هذه الطرازات الجديدة، حيث باتت تحتوي على ميزة التسجيل والعرض متعدد الأنماط التي تتيح تشغيل كافة أقراص «دي. في. دي» بغض النظر عن نمط التسجيل المستخدم. كما تم أيضاً زيادة سهولة التشغيل عبر ميزة بدء التسجيل خلال ثانية واحدة إضافة إلى قائمة لاستعراض واختيار الوظائف المطلوبة. وتتيح تقنية «أوتو درايف سيليكت» (Auto Drive Select) الاستغناء عن استخدام جهاز التحكم عن بعد للانتقال ما بين مصادر العرض، بحيث تتم عملية العرض مباشرةً بعد إدخال قرص «دي. في. دي» أو بطاقة الذاكرة المحمية (SD Memory) في الجهاز. كما تساعد ميزات أخرى جديدة مثل قائمة خيارات نهاية التسجيل على زيادة سهولة الاستخدام.

وتتيح هذه الأجهزة إمكانية التسجيل على أقراص «دي. في. دي» ثنائية الطبقة (DVD-R DL) أو ذات الطبقة المضاعفة (DVD +R DL) على حد سواء، كما أنها تضمن المزيد من مساحة التسجيل على أقراص «دي. في. دي آر/ +آر» (DVD-R/+R). وتشتمل هذه الأجهزة أيضاً على منفذ طرفي للفيديو الرقمي بغية تحميل الصور بسهولة من كاميرات الفيديو بحيث تخزن ضمن قائمة تتيح استرجاعها وتحريرها وأرشفتها.

ويتميز طراز «دي. أم. آر-إي أتش. 65» بتقنية «واجهة الوسائط المتعددة العالية الدقة» (HDMI)، التي تسمح بالتوصيل السهل من خلال كابل وحيد مع الأجهزة الأخرى المتوافقة مع هذه التقنية. ويستطيع هذا الطراز أن يسجل الأفلام بالنمط الطويل وبنفس الدقة التي يقوم بها خلال عمليات التسجيل البطيء، ما يتيح تخزين 222 ساعة من الأفلام عالية الدقة على قرص صلب بسعة 250 غيغابايت. كما تتوفر في هذا الطراز تقنية «وصلة ?ييرا» (VIERA Link)، التي تغني عن الحاجة لتشغيل كل وظيفة على حدة أو إيقافها بشكل منفصل أو حتى اختيار مصدر العرض. وأدخلت هذه التقنية سابقاً على أجهزة تلفاز «فييرا» من «باناسونيك» لتتيح تشغيل جهاز تسجيل أقراص «دي. في. دي» والتلفاز واختيار الإعدادات المناسبة وبدء العرض بشكل أوتوماتيكي من خلال الضغط على زر واحد على جهاز التحكم عن بعد. وكذلك هو الأمر عندما يجري وصل أجهزة تسجيل «دي. في. دي» بأجهزة متوافقة معها ليمكن عندها تشغيل كامل نظام المسرح المنزلي أو إطفاؤه بضغطة زر واحدة. كما يوفر هذا الطراز صوراً عالية الدقة بفضل وظيفة «أتش. دي. أب كونفيرجن» (HD Up-Conversion)، ما يضمن عرض الأفلام والصور بمنتهى الوضوح.

شركتا نوكيا وموتورولا تهيمنان على نصف مبيعات الهواتف المحمولة في العالم

أفادت مؤسسة الأبحاث «غارتنر» أنه تم بيع ما يقرب من 229 مليون هاتف محمول في كل أنحاء العالم أثناء الربع الثاني من عام 2006، أي بزيادة قدرها 40 مليون هاتف عن نفس الفترة من العام الماضي. وسيطرت كل من نوكيا وموتورولا على أكثر من نصف المبيعات العالمية.

و حظيت نوكيا بالسبق في هذه الهيمنة فبعد أن كانت تسيطر على 31.6٪ في عام 2005، وصلت إلى 33.6٪ هذا العام. أما منافستها الأمريكية موتورولا، فلقد كان حظها أوفر بكثير حيث قفزت إلى 21.9٪ بعد أن كانت 17.7٪ في عام 2005. على ما يبدو أن الجميع يحب هواتفهم سلفر ورزار. أما المركز الثالث فلقد كان من نصيب شركة سامسونج على الرغم من تراجع نسبتها إلى 11.1٪. كما فازت شركة سوني إريكسون بالمركز الرابع بنسبة 6.7٪ لتتغلب على شركة إل جي والتي تراجعت إلى 6.3٪.

وعلى مستوى الدول، انتعشت مبيعات الهواتف المحمولة في اليابان بعد أن تجاوزت أزمة الكساد. بينما زادت المبيعات في منطقة أوروبا الغربية بنسبة 9٪. أما أوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا، فلقد شهدت طفرة في نسبة المبيعات بزيادة قدرها 20٪. على عكس أمريكا الشمالية وهي المنطقة الوحيدة من العالم التي شهدت تراجعًا في مبيعات الهواتف المحمولة، حيث انخفضت المبيعات فيها بنسبة 3.5٪.

دراسة: 6.3مليون يستخدمون الانترنيت في العالم العربي و55% من المستخدمين يتعرضون للتجسس

قدرت دراسة عربية عدد مستخدمي شبكة الإنترنت في العالم العربي بـ 6.3 مليون نسمة محذرة من أن نحو 55 ٪ من مستخدمي الانترنيت يتعرضون لتجسس المواقع التي زاروها ، مما يشكل خرقا لخصوصياتهم كما أن 24 ٪ من مستخدمي الإنترنت يستعملون شبكات غير آمنة، لما فيها من ثغرات أمنية.

جاء ذلك في دراسة أصدرها مكتب شؤون الإعلام للشيخ سلطان بن زايد آل نهيان بعنوان «أمن الإنترنيت» تناولت المخاطر والتحديات التي تواجه مستخدمي الإنترنيت سواء كانوا أفراداً أم شركات أم حكومات .

و تناولت عمليات الاختراق والتسلل وظهور جماعات «الهاكرز» و«الكراكرز» التي تسطو على أجهزة الكمبيوتر وتسرق بياناتها وتنتهك خصوصية أصحابها وحساباتهم المصرفية , وتعرض أعمالهم للتوقف والخسائر مستعرضة كيفية مكافحة الفيروسات وتأمين الأجهزة والشبكات.

و ذكرت الدراسة الأسباب والدوافع التي تحرك قراصنة الكمبيوتر سواء كانت دوافع سياسية أو أمنية أو شخصية أو تجارية مع إيضاح الثغرات الأمنية في نظم تشغل الكمبيوتر التي يعتمد عليها القراصنة لاحتلال الأجهزة وتسخيرها لأغراضهم الشخصية.

و لفتت الدراسة اهتمام مستخدمي الإنترنت، وخاصة الشباب، إلي أن وجود المستخدم علي الإنترنت لا يختلف عن وقوف شخص في ميدان عام يراه فيه كل من يمر به، ومن ثَمَّ فإن العمليات التي تجري في الإنترنت، من كتابة رأي أو دردشة مع صديق أو غير ذلك، إنما هي في الواقع معرضة للاطلاع عليها وتسجيلها من عدة جهات، لأغراض مختلفة بما يدلل على أهمية توفير وسائل الحماية اللازمة.

دور ريادي وفكر معاصر في خدمة المجتمع

صندوق المسؤولية الاجتماعية في «بالتل جروب».. التفاتة انسانية للمحرومين

رقمياتفلسطينية :خاص

لم تكن الطالبة رشا موسى الحاصلة على شهادة الدبلوم في السكرتاريا في العام 2005، تتوقع الحصول على وظيفة بعد نحو عام على تخرجها، خاصة بسبب الأوضاع الاقتصادية الصعبة التي تمر بها المؤسسات في الأراضي الفلسطينية، وانعدام فرص التوظيف في القطاع العام وتفشي البطالة.

ووجدت موسى التي تقدمت بطلبات توظيف إلى كثير من المؤسسات والشركات، صعوبة في الحصول على فرصة عمل، ما أوصلها إلى لحظة الاستسلام للظروف دون ان تفقد الأمل الذي ظل رفيقها العزيز كما تقول.

وبعد نحو عام وتحديداً في شهر حزيران 2006، جاءت الفرصة فاتحة ذراعيها لرشا موسى من خلال صندوق المسؤولية الاجتماعية التابع لمجموعة الاتصالات الفلسطينية «بالتل جروب»، الذي اصبح يضطلع بمهمة انسانية ريادية في المجتمع الفلسطيني، خاصة تجاه الفئات المظلومة والأكثر احتياجاً في المجتمع.

بادر صندوق المسؤولية الاجتماعية في مجموعة الاتصالات، ومن خلال تزكية رفعتها إليه جمعية أصدقاء مرضى الثلاسيميا برام الله، إلى منح رشا موسى المريضة بالثلاسيميا، فرصة عز مثيلها من خلال توظيفها في الجمعية بعقد عمل لمدة عام قابل للتجديد اعتباراً من شهر حزيران 2006، وبراتب بقيمة 200 دينار اردني يتكفل الصندوق بدفعه.

وتقول رشا موسى لـ «رقميات فلسطينية»: لقد حقق صندوق المسؤولية الاجتماعية لي كياني المادي والمعنوي من خلال منحي هذه الفرصة، والأهم من ذلك انه أبقاني على تواصل دائم مع الجمعية التي انتمي اليها».

وتؤكد موسى بكلمات يطغى عليها الحماس قائلة: أفخر بأني اعتبر نفسي مندوبة لمجموعة الاتصالات في جمعية اصدقاء مرضى الثلاسيميا واعرف على نفسي بهذا العنوان، وحتى لو جاءتني فرصة عمل براتب أعلى فلن اقبلها لأنني ملتزمة بالعقد وتكملة المشوار وهذا وعد قطعته على نفسي».

من جهتها اعربت جهاد ابو غوش أمينة سر جمعية اصدقاء مرضى الثلاسيميا، عن شكرها لمجموعة الاتصالات على دعمها المتواصل للجمعية، والذي هو في الأساس دعم لمرضى الثلاسيميا أنفسهم، والذين يحتاجون إلى دعم كبير بسبب طبيعة هذا المرض والتكلفة العالية للعلاج.

وتشير أبو غوش إلى أن الفرصة التي منحها صندوق المسؤولية الاجتماعية لرشا موسى، هو تعبير حقيقي عن التقاء اهداف الصندوق والجمعية، خاصة في مجال دمج مريض الثلاسيميا في المجتمع، وفك العزلة المضروبة حوله، وايضاً رفع انتاجية الجمعية من خلال توظيف رشا التي اصبحت مسؤولة عن ملفات مهمة في الجمعية التي تعتمد في الاساس على جهود متطوعين. وقالت ابو غوش إن رشا هي أول حالة من مرضى الثلاسيميا تحظى بدعم من مؤسسة فلسطينية على هذه الشاكلة.

من ناحيتها أسست مجموعة الاتصالات الفلسطينية «بالتل جروب» ادراكا منها لأهمية التواصل مع مؤسسات المجتمع المحلي المختلفة ، إدارة العلاقات العامة والمستثمرين التي يرأسها بسام ولويل. ولأن «بالتل جروب» جزء لا يتجزأ من النسيج الفلسطيني، فقد سعت دوماً إلى مشاركة المجتمع همومه وآلامه وآماله من خلال خطوات مدروسة من شأنها إحداث التنمية المطلوبة من جهة، وتعزيز الدور التنافسي للمجموعة عبر استخدام أفضل الوسائل الإعلامية المتوفرة من جهة ثانية.

صندوق المسؤولية الاجتماعية.. فكر فلسطيني جديد

تدرك مجموعة الاتصالات أهمية أن يكون لها دور مجتمعي يوازي دورها وحجمها الاقتصادي الكبير الذي يميزها عن غيرها من المؤسسات. ولهذا أطلقت المجموعة صندوقاً للمسؤولية الاجتماعية تشرف عليه ادارة العلاقات العامة والمستثمرين، يهدف في الأساس إلى المساهمة في تحقيق التنمية المجتمعية عن طريق تقديم الدعم المالي لمشاريع يطرحها أشخاص أو مؤسسات بحيث تعبر هذه المشاريع عن أفكار خلاّقة ورائدة في مجالات متعددة.

ويوضح رئيس إدارة العلاقات العامة والمستثمرين في مجموعة الاتصالات الفلسطينية، بسام ولويل أن الهدف الاستراتيجي من وراء تأسيس صندوق المسؤولية الاجتماعية هو تواصل «بالتل جروب» مع المجتمع الفلسطيني ومشاركته مشاكله وهمومه وآماله وآلامه واحزانه وأفراحه.

وقال ولويل «نحن في مجموعة الاتصالات لا نعيش في فراغ، وإنما نحن جزء من هذا النسيج الفلسطيني ومن تكوينه الثقافي والاجتماعي والصحي، وبالتالي هدفنا هو أن نخصص جزءاً من الأرباح التي تحقّقها المجموعة من هذا الشعب لصالح الشعب، فالمسألة بالنسبة لنا أخلاقية في الدرجة الأولى». ويشير ولويل إلى أن الاهداف التي يسعى اليها صندوق المسؤولية الاجتماعية متعددة أبرزها: المساهمة في عملية التنمية في جميع المجالات، وتحسين صورة المجموعة باستمرار في ذهن المواطن الفلسطيني. وعن تقييمه لأداء الصندوق الذي أُطلق قبل نحو عام يقول ولويل: «نحن سائرون وفق الخطة التي وضعناها في شهر تموز من العام 2005، حيث كنّا قد حددنا مجموعة أهداف وآليات، بل أؤكد أننا أنجزنا أكثر من المتوقع». وأضاف: «اليوم مجموعة الاتصالات تتصدّر كل النشاطات المجتمعية والاقتصادية لشعبنا كما أنها تتصدر أخبار الصحافة والإعلام». وقال إن المجموعة أنجزت تقريراً سنوياً عن صندوق المسؤولية الاجتماعية وهو في العادة أمر غير سائد في الشركات والمؤسسات الربحية حيث تهتم بالتقارير الاقتصادية والمالية البحتة ولا تعير انتباهاً لدورها الاجتماعي. وأكد أن الشركات الأربع المكوّنة للمجموعة وهي: «الاتصالات الفلسطينية، وجوال، وحضارة، وبال ميديا، مقتنعة وواعية اليوم بأهمية صندوق المسؤولية الاجتماعية.

تبني الافكار المنطقية والموضوعية والرائدة

الخطوات المتّبعة في صندوق المسؤولية الاجتماعية، هي خطوات علمية ومدروسة وليست خطواتٍ عشوائية. ويبيّن ولويل أن الصندوق يستهدف كافة شرائح المجتمع الفلسطيني دون استثناء. وقال: «كل من يبرهن لنا، سواء من الأفراد أو المؤسسات، أنّ لديه فكرة منطقية وموضوعية ومدروسة ورائدة، من المؤكد أننا سنتعامل معها ونتبنّاها بشكل كامل».

وأوضح أن الصندوق يجري دراسة ميدانية لتقييم أي مشروع مقدم للصندوق وذلك للوقوف على مدى أهميته ومدى التأثير الذي سيتركه على المجتمع قبل إصدار قرار حول تبنيه من عدمه. وذكر عدة معايير تؤخذ في الحسبان عند دراسة المشروع من بينها التأكد من مكونات المؤسسة المقدمة حتى لا تكون مؤسسة وهمية، إضافة إلى قياس التزامها بالمعايير الديمقراطية كما يدرس الصندوق حاجة المجتمع المحلي للمشروع وما اذا كان يخدم قطاعات واسعة أم لا. وقال: «إن أي مشروع يعرض على الرئيس التنفيذي للمجموعة د. عبد المالك جابر لإبداء رأيه فيه، ومن ثمّ إمّا الحصول على موافقته أو رفضه للمشروع».

وشبّه ولويل المعايير التي يتّبعها الصندوق في تبنّي المشاريع، بخطوات البحث العلمي قائلا: «إذا أعطيتني خطوات علمية ومنطقية، أستطيع أن أحكم على عملك بأنه جيد أم لا». وأضاف: «هناك خطوات نتّبعها، كما أننا نحاول أن نطوّر هذه المعايير لتصبح عملاً مؤسساً ولن نتوقف عند حدود معينة». وكشف النقاب عن وجود خطة سينفذها الصندوق قريباً كخطوة أولى لمأسسة العمل عن طريق تخصيص موقع الكتروني يتيح المجال أمام كافة الشرائح لتقديم الطلبات من خلاله، وفتح مراكز جديدة للصندوق في عدة محافظات لتوفير الفرصة للراغبين بتقديم الطلبات في مناطقه». وقال: «يوجد لدينا عدة مواقع اليوم في عدة مدن، ويستطيع الناس اللجوء إلينا من خلال عناوين محددة. وبيّن ولويل أن دائرة العلاقات العامة والمستثمرين تنفّذ استطلاعاتٍ مدروسةً لقياس الرأي العام المحلي فيما يتعلّق بشركات المجموعة، مشيراً إلى أن هذه الاستطلاعات اظهرت على سبيل المثال أن 70-80٪ من أبناء الشعب الفلسطيني الذين يتعاملون مع شركة الاتصالات الفلسطينية الخلوية «جوال»، أبدوا رضاهم عن أداء الشركة ما يعني أن الدور الذي تقوم به ادارة العلاقات العامة والمستثمرين يُؤتي أُكله في تحسين الصورة الايجابية لشركات المجموعة عند المجتمع المحلي.

وقال: إن عدد الادانات والاستنكارات الخطية التي تلقّتها المجموعة عقب الاعتداء الآثم على مقر شركة «جوال» في غزة مؤخراً، يؤكّد أنّ عامّة الشعب يكنّون الاحترام لمجموعة الاتصالات.

ثلاثة ملايين دولار مخصصات الصندوق للعام 2006

ويؤكد ولويل أن المجموعة خصصت 3 ملايين دولار لصندوق المسؤولية الاجتماعية للعام الحالي، منوّهاً إلى أن الصندوق أنفق خلال العام الماضي ما يقارب 2 مليون دولار على مشاريع تنموية مختلفة. وقال ولويل: إن الصندوق حدّد معالم احتياجاته للعام الحالي بـ 3 ملايين دولار لكن ذلك لا يعني أنه سينفق بالضرورة هذا المبلغ بالكامل، مشدداً على أن الظروف الاقتصادية الصعبة التي يعيشها شعبنا بسبب انقطاع الرواتب الحكومية بفعل الحصار، حفّزت مجموعة الاتصالات على أن تقوم بدورها الاجتماعي من خلال تخصيص مبلغ قدره 45 مليون شيقل، أي ما يقارب 10 ملايين دولار، لمساعدة موظفي القطاع العام من ذوي الرواتب المنخفضة على مواجهة ضنك العيش، عن طريق منح كل موظف كوبوناً غذائياً بقيمة 500 شيقل، مبيّنا أن سلّة الموظف الغذائية تساهم في دعم التجار والمزارعين على حد سواء وسنقوم بشراء الزيت والقمح وذلك لدعم المزارعين وسنوزّعه على أبناء شعبنا.

ورفض ولويل فكرة تحويل الصندوق إلى مؤسسة مستقلة بذاتها قائلاً: إنّ ذلك سيقود الصندوق إلى الفشل. وأضاف: «لا يمكن تسجيل الصندوق كجمعية خيرية، فمصيره سيكون الفشل، فكل شخص سيرغب أن يكون عضواً في هذا الصندوق، وهذا سيؤثّر سلباً على دوره، كما لا توجد جهة تخصص 3 ملايين دولار لأغراض اجتماعية، إن لم يكن ذلك مربوطاً بأهداف تخدم المؤسسة». لكنّ ولويل يشجّع أي شركة أو مؤسسة ترغب في دعم مشاريع تنموية، التعاون مع الصندوق من أجل تأمين صرفها في أوجه محددة وبطريقة شفّافة قائلاً: «يوجد عندنا شفافية كاملة، وهذا يشجّع أي شركة على التعاون معنا لدعم مشاريع تنموية». واعتبر أن الصندوق يتمتع باستقلالية كبيرة داخل مجموعة الاتصالات، وإن كان ملتزماً بقرارات يحدّدها مجلس إدارة المجموعة.

إدارة العلاقات العامة.. تكاملية العمل

تضم إدارة العلاقات العامة والمستثمرين عدة أقسام من بينها: قسم للعلاقات العامة والإعلام، دائرة الدراسات والإحصاء، دائرة المستثمرين، صندوق المسؤولية الاجتماعية، العلاقات التنظيمية التي تنظّم العلاقة بين شركات المجموعة والمؤسسات ذات العلاقة، خاصة وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، قسم الدراسات والأبحاث، قسم التوعية عن الأبراج، قسم المتابعات القانونية.

وتتميّز العلاقة بين كافة الأقسام بالتكاملية والحيوية والعمل كخلية نحل حيث النشاط الدائم والأفكار الخلاّقة والنيّرة. وتهدف الأقسام المختلفة إلى تعزيز العلاقات مع كافة المؤسسات المجتمعية الاقتصادية والأهلية والرسمية وغير الرسمية، كما تقوم بأبحاث تساعد المجموعة على اتخاذ قرارات معيّنة، كما تسعى ادارة العلاقات العامة وضمن قسمها الإعلامي دوماً إلى بناء علاقات متينة ومتوازنة مع وسائل الإعلام المختلفة ومع الصحفيين. ويقول ولويل: «نسعى دائماً إلى استخدام ايجابي لمختلف وسائل الإعلام في الوطن من أجل خدمة مصلحة المجموعة، كما نسعى دوماً إلى انفتاح كامل على الصحافة والصحفيين». وأوضح أن موظفي الإدارة يعكفون حالياً على وضع اللمسات الأخيرة على خطة إعلامية متكاملة سترفع إلى مجلس ادارة المجموعة، ومن ثمّ وضع آليات لتنفيذها بعد اقرارها. وقال ولويل: «لو أُتيحت لي الفرصة لتسمية الإدارة لسمّيتها إدارة العلاقات والمسؤولية الاجتماعية، لأنها تنظّم كافة العلاقات مع الفضاء الفلسطيني من شركات ومستثمرين ومن حكومة ومواطنين وإعلام ومؤسسات خاصة وأهلية ورسمية».

وأكد ولويل ان لدى إدارة العلاقات العامة رسالة واضحة المعالم تعمل باستمرار على تطويرها لتعزيز صورة المجموعة في المجتمع الفلسطيني، موضحاً أن فحوى هذه الرسالة هو التأكيد على الهوية الفلسطينية لمجموعة الاتصالات وعلى دورها الأساسي والمحوري في الاقتصاد الوطني، مؤكدا أهمية التركيز على المستوى الراقي للخدمات التي تقدّمها المجموعة والتي تواكب التطورات العالمية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وختم قائلاً: «يبقى الهدف هو تعزيز الدورين التنافسي والمجتمعي بشكل متوازن، مشيراً إلى أهمية تطوير العلاقات العامة من خلال استخدام الوسائل الإعلامية المناسبة.

Business
Solutions

Networks &
Infrastructure

Telecom
Solutions

Your
Target

Security
Solutions

HULUL®

Business Solutions

www.HULUL.com

قطاع تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني : إلى أين؟

رقميات فلسطينية- خاص

«نحن كشركات قطعنا شوطا كبيراً، ولكن للأسف كلما تقدمنا خطوة يعيدنا الوضع السياسي خطوات إلى الوراء». بكلمات بسيطة اختزل مازن نزال، المدير التنفيذي لشركة انظمة الحاسبات والاتصالات، واقع قطاع تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني في معرض رده على سؤال لـ «رقميات فلسطينية».

ويدرك المتتبع لشؤون قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين أن هذا القطاع أصبح يحتل مكانة متقدمة في حياة الفلسطينيين خاصة في السنوات القليلة الأخيرة خاصة وان الاهتمام بهذا القطاع أخذ يكبر ويتطور وينتشر بوتيرة أكثر تسارعا من ذي قبل.

ولعل التطور الذي طرأ على مفهوم قطاع المعلوماتية والاتصالات بشكل عام في الأراضي الفلسطينية قد بدأ بالتبلور منذ عدة أعوام فحسب، وساهم في ذلك دخول خدمة الإنترنت وانتشار هذه الوسيلة العصرية المهمة، وظهور ملامح تشير الى اهتمام حكومي بالشأن المعلوماتي، وقبل هذا وذاك اجتهاد العاملين في هذا الحقل وإصرارهم على وضع فلسطين على خارطة التكنولوجيا في المنطقة والعالم، فهل تحقق لهم ذلك؟ وأين يقف هذا القطاع وقد أصبح يقود اقتصاديات الدول ويحركها؟

هذه أسئلة برسم الإجابة، طرحتها «رقميات فلسطينية» على عدد من المسؤولين والخبراء والمطلين على المشهد التكنولوجي المعلوماتي في الأراضي الفلسطينية، فكيف شخص هؤلاء الحالة؟

واقع قطاع تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني

يرى وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المهندس جمال الخضري أن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني من القطاعات التي استطاعت أن تصمد وأن تثبت نفسها رغم كل الظروف القاهرة المحيطة، وإجراءات التضييق والعزل والحصار الإسرائيلي بحق الاقتصاد الفلسطيني. وأشار إلى أن فلسطين تمتلك مخزونا هائلا من القدرات البشرية المتميزة في قطاع تكنولوجيا المعلومات بإمكانها أن تغير وجه القطاع وتضع فلسطين في مكانها المرموق إقليميا وعالميا.

وقال الخضري: إن الأنظمة والبرمجيات المطورة محليا أثبتت قدرتها التنافسية العالية وإمكانياتها المتميزة حسب المقاييس والمعايير العالمية واستطاعت اختراق كثير من الأسواق الخارجية ومنافسة أنظمة وبرمجيات عالمية مرموقة، وإحراز تقدم وتطور مطرد حتى خلال سنوات الانتفاضة الأخيرة فعدد الشركات العاملة في هذا القطاع يتجاوز 150 شركة . وحسب آخر الإحصائيات فإن معدل النمو في هذا القطاع كان يتراوح بين 25٪إلى 30٪».

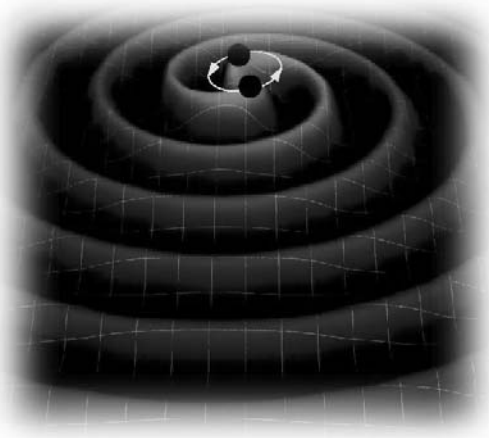
وحسب الوزير الخضري فإن قطاع التكنولوجيا والاتصالات يساهم بحصة جيدة في الناتج المحلي الإجمالي، ولديه إمكانيات كبيرة جدا للمساهمة بفاعلية في زيادة حصته من إجمالي الإنتاج القومي من خلال العمل على زيادة نسبة التصدير واستغلال الكفاءات والإمكانيات الإبداعية لدى العاملين والمتخصصين فيه.

من جانبه أشار وكيل وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات سليمان الزهري إلى وجود تطور في هذا القطاع، إلا أن هذا التطور من وجهة نظره لا يرقى إلى حجم الآمال والتوقعات. ويذكر الزهري أن احد أوجه هذا التطور نسبة انتشار الإنترنت الكبيرة في فلسطين والتي تصل إلى المتوسط العام مقارنة مع الدول العربية المحيطة رغم الظروف الصعبة.

وبدورهم تحدث العاملون في القطاع عن الإنجازات والتطورات التي شهدها قطاع التكنولوجيا والاتصالات الفلسطيني، وفي هذا السياق يقول نزال: حققنا إنجازات كبيرة، فمعظم احتياجاتنا من التكنولوجيا كانت في السابق تأتي من السوق الإسرائيلية، أما الآن فقد أصبح لدينا شركات فلسطينية منتجة، وتستورد بشكل مباشرة من الشركات العالمية، وأصبحت بالتالي تتميز بالتخصصية».

ويرى جهاد البكري مدير عام شركة مايكرونت للشبكات والاتصال أن خطوة تحرير سوق الاتصالات الفلسطينية من شأنه أن يضع قطاع التكنولوجيا والاتصالات المحلي على أعتاب انطلاقة جديدة، لكنه أبدى شكوكه وتخوفه من عدم إنجاز هذه الخطوة في المستقبل المنظور. ويربط البكري بين تحرير السوق وتطور القطاع وتنظيمه، لكنه يحذر في الوقت نفسه من تحكم وسيطرة شركات تزويد الخدمات ورأى أن عملية التطوير تستلزم بالضرورة وضع قوانين لتنظيم السوق وتشجيع الاستثمار في قطاع التكنولوجيا.

من جهته يقول إبراهيم برهم مدير عام شركة صفد إحدى أكبر الشركات الفلسطينية، أن قطاع التكنولوجيا في فلسطين استطاع أن يتعامل مع احتياجات السوق المحلية بشكل كامل وان ينقل جزءا كبيرا من الإنجازات إلى الأسواق الإقليمية، مؤكدا قدرته على الإيفاء بالتزامات السوق المحلية والشركات العالمية التي يمثلها رغم صعوبة الأوضاع السياسية والاقتصادية التي يمر بها الشعب الفلسطيني.



وأبدت صفاء عبد الرحمن المدير التنفيذي لاتحاد شركات أنظمة المعلومات «بيتا» تفاؤلا حول مستقبل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، قائلة : رغم الظروف الصعبة التي مرت بها البلد ، إلا أن الشركات استطاعت الاستمرار في استثماراتها لما تحمله التكنولوجيا من قدرة على تجاوز الحدود وكسر الحصار رغم تأثرها بشكل بسيط».

محددات

وحسب التقديرات فإن حجم سوق قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المحلي يتراوح بين 200 - 300 مليون دولار وبعائد يتراوح نحو 100 مليون دولار وحوالي 10-15 مليون دولار من عوائد تصدير البرمجيات والأنظمة. ويشغل هذا القطاع نحو 5000 موظف وعامل معظمهم من الكفاءات المتميزة ومن ذوي المؤهلات العالية ذات المردود الاقتصادي العالي.

ورغم التفاؤل الذي يبديه الكثيرون بمستقبل قطاع التكنولوجيا في الأراضي الفلسطينية والمكاسب التي حققها، إلا أن المعوقات التي تعترض طريق نموه كثيرة ومتشعبة. ويضع الوزير الخضري الحصار والاتفاقيات الاقتصادية المجحفة مع اسرائيل في مقدمة المشاكل التي يعانيها القطاع.

ويقول : إن من أهم المعيقات التي تقف حجر عثرة امام تطور هذا القطاع هو الوضع السياسي وإجراءات الخنق والتدمير الاسرائيلية المتبعة والمنهجة خلال الفترة السابقة وحتى يومنا هذا، فالكثير من الإجراءات التطويرية والتشغيلية لهذا القطاع مقيدة بإتفاقيات مجحفة وتقييدات لا نهائية للإقتصاد الفلسطيني مما يجعل أي جهد مبذول عرضة للتدمير الكامل على أيدي سلطات الاحتلال».

ويرى مازن نزال بدوره أن قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين يواجه عقبات كبيرة، وان المشكلة الكبرى تتمثل في عدم توفر الاستقرار السياسي مما حدا بالمؤسسات والشركات وحتى الكبيرة منها إلى عدم الدخول في مشاريع تكنولوجية في ظل الوضع الحالي. وينوه نزال إلى مشكلة الديون المتراكمة على السلطة الوطنية لشركات تكنولوجيا المعلومات، والتأثيرات السلبية التي يخلفها عدم سداد هذه الديون على قدرة الشركات، إضافة إلى عدم دفع رديات الضريبة الكبيرة للشركات مشيرا إلى أن الديون المستحقة لشركته على وزا رة المالية تبلغ نحو 200 الف دولار.

وقال: نحن غير قادرين على تحصيلها بسبب الظروف الحالية، فالأموال المستحقة على القطاع العام تترك اثرا سلبيا كبيرا على عملنا ، ولنا مستحقات على وزارة المالية مجمدة ولا نستطيع استثمارها في مشاريع قد تعود علينا بأضعاف قيمتها الحالية، عدا عن الفوائد البنكية التي خسرناها».

ويرى حسن قاسم أن محدودية وضعف مشاركة القطاع الحكومي على مدار السنوات الخمس الماضية أثرت بشكل سلبي كبير على تقدم قطاع تكنولوجيا المعلومات، وانحسار واضمحلال بعض الشركات العاملة في هذا المجال خاصة تلك التي تعمل في مجال البرمجيات والموجهة بشكل خاص للقطاع الحكومي.

من جهته قال مدير مؤسسة الناشر سعد عبد الهادي إن من أهم الإشكاليات التي تواجه قطاع التكنولوجيا والمعلومات غياب حقوق الملكية، وصغر حجم السوق مما يحد من آفاق المستثمرين».

وقالت «إن تحرير قطاع الاتصالات بحاجة إلى إرادة سياسية حقيقية من جانب السلطة الوطنية بدءا من هرمي السلطة وصولا إلى الوزارة المعنية لأن الحكومة هي من تضع القوانين والاستراتيجيات».

الكفاءات والموارد البشرية

وعند الحديث عن الكفاءات والموارد البشرية الفلسطينية في قطاع التكنولوجيا يقفز الى الواجهة باستمرار موضوع الفجوة بين خريجي الجامعات في هذا التخصص وبين سوق العمل ومتطلباتها.

ويقول الوزير الخضري: خريجو المؤسسات الأكاديمية لدينا خاصة في مجالات الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات هم من أفضل الخريجين الذين نفخر بهم و بقدراتهم العلمية والعقلية لكن يجب ان يكون هناك تنسيق اكبر بين المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص والمؤسسات الأكاديمية والمهنية التي تعد هذه الكوادر من خلال توفير افضل الإمكانيات وتدريس آخر ما توصل اليه العلم في هذا الإطار ليكون الخريج على مستوى عال من الإدراك لمتطلبات سوق العمل الداخلية والخارجية مع التركيز على الآفاق الجديدة والمتغيرة في هذا القطاع والتي تحتاجها سوق العمل العالمية في سبيل تحقيق نهضة تقنية تعتمد على زيادة نسبة الصادرات الفلسطينية في هذا القطاع لتعود بالفائدة المرجوة في إزدهار المجتمع الفلسطيني وتخفيف نسبة البطالة واستغلال كافة الكفاءات والقدرات المتوفرة».

أما مازن نزال فيؤكد وجود فجوة واسعة بين احتياجات سوق العمل وبين خريجي تخصص التكنولوجيا في الجامعات المحلية. ويقول: حتى الآن لا تلبي برامج الجامعات الفلسطينية احتياجات السوق، فالجامعات تخرج طلابا يمتلكون المعرفة النظرية وليس المهارات العملية.

ويرى حسن قاسم أن دور القطاع الخاص في تنمية واقع تكنولوجيا المعلومات يكمن في تقديم الخبرات الأولية للطلبة الجامعيين من خلال تدريبهم وإيجاد فرص عمل لهم.

ويذهب ابراهيم برهم الى إن خريجي تكنولوجيا المعلومات في فلسطين يمتلكون قاعدة المعرفة الأساسية اللازمة للدخول في مجال العمل لكن بشرط أن يتم استيعابهم في مجالات تدريب خاصة تعنى بنوعية العمل الذي سيلتحقون به خاصة أننا بدأنا نلاحظ ان هناك مراكز تدريب مرتبطة بالجامعات وهذا يساعد على صقل قدرات الخريجين.

هجرة الأدمغة

وفي الوقت الذي يحذر فيه البعض من هجرة الأدمغة في قطاع تكنولوجيا المعلومات، والتأثيرات السلبية لذلك على القطاع، ينظر آخرون بايجابية إلى هذا الأمر. فمن جهته اعتبر حسن قاسم ان هجرة العقول الفلسطينية إلى الأسواق العربية والأجنبية بمثابة ميزة ايجابية على المدى البعيد لمن هاجر تحت ضغط الظروف الصعبة في حال قامت تلك العقول بالعودة لما تجنيه من خبرات جديدة يمكن أن تساهم في تنمية قطاع تكنولوجيا المعلومات بخبرات الشباب المستجدة والمتنوعة من الخارج.

ودعا قاسم الى وضع خطة للتعامل مع هجرة الخبرات الفلسطينية من الداخل إلى الخارج من خلال استدراج الخبرات الفلسطينية في الخارج بشكل مدروس يخدم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وترى صفاء عبد الرحمن أن هجرة الأدمغة تعود لاعتبارات عديدة من أهمها الظروف السياسية التي يعيشها الشعب الفلسطيني ومستوى الرواتب المتدني وعدم قيام السلطة بتسديد التزاماتها المستحقة عليها تجاه القطاع الخاص مما يحول دون توسيع السوق ومن ثم زيادة عدد العاملين فيه.

الديون المستحقة على السلطة الوطنية

ومن المشاكل التي تؤرق شركات قطاع التكنولوجيا في الأراضي الفلسطينية تلك المتعلقة بالديون المتراكمة لها على السلطة الوطنية ولم تُسدد منذ سنوات.

ويقول وزير الاتصالات المهندس جمال الخضري: إن معظم ديون القطاع الخاص المستحقة منذ زمن بعيد متأخرة من فترات سابقة وتتحمل الحكومة أعباءها تجاه هذه الشركات والمؤسسات بشفافية ومسؤولية كبيرة ولا شك ان عدم سداد هذه الديون له الاثر الكبير على عمل هذه الشركات وقدرتها على الايفاء بإلتزاماتها لدى مورديها وموظفيها والمتعاملين معها مما ينعكس سلبا على اداء الاقتصاد الوطني ككل».

ويضيف : من منطلق مسؤوليتنا الوطنية نسعى بالتنسيق مع وزارة المالية ومجلس الوزراء للعمل على تسديد ولو جزء من هذه الديون وجدولة تسديد باقي الديون وفق المعطيات المتوفرة والإمكانيات المتاحة كما نعمل على ايجاد آليات تتجاوز اجراءات الحصار والتضييق المفروضة علينا في هذه الفترة.

ويشير حسن قاسم الى أن الشركات تعاطت بكل ايجابية مع عدم التزام السلطة الفلسطينية بتسديد ما عليها من مستحقات مالية للشركات القطاع الخاص منذ سنوات، إلا أنه تساءل إلى متى سيدوم ذلك؟.

توصيات وحلول مقترحة

التوصيات والحلول المقترحة للتغلب على العقبات والتحديات التي تواجه قطاع التكنولوجيا الفلسطيني متعددة ومتشعبة.

فمن جهة يدعو حسن قاسم الى تكامل الأدوار بين القطاعين الخاص والعام كشرط أساسي لتقدم قطاع تكنولوجيا المعلومات. كما طالب قاسم بوضع خطة وطنية شاملة لهذا القطاع تكون وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات احد المحاور الرئيسية فيها، على أن لا تتم إعادة التجارب السابقة خاصة فيما يتعلق بالتمويل المقدم من الدول المانحة. وفي حال عودة المساعدات الدولية لقطاع التكنولوجيا يجب استثمارها بشكل صحيح ومن خلال التنسيق والاتصال مع الشركات والاتحادات التي تمثلها، لتحقيق أهداف تخدم قطاع التكنولوجيا في البلد بشكل عام.

وشدد سعد عبد الهادي على أهمية انفتاح السوق وتطوير أرضية لتنمية قطاع التكنولوجيا لخلق إمكانية جيدة للاستثمار، بالاضافة إلى وجود قوانين عصرية تنظم هذا القطاع وتمنع الاحتكارات.

المجال الفلسطيني على شبكة الإنترنت PS

تجسيد للهوية والوجود المتميز في التعاملات الإلكترونية

يمثل المجال الفلسطيني على شبكة الإنترنت PS. تجسيدا للهوية الوطنية الفلسطينية في عصر المعلومات ومنطلقا رحبا لتحقيق هذا الوجود المتميز من خلال اعتماد هذا الرمز في كافة التعاملات الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت. كما أنه يتميز بأنه ما زال يشكل مجالا رحبا لأسماء متميزة ذات قدرة تسويقية عالية ويسهل الوصول اليها عبر محركات البحث ويمكن الحصول عليها بأسعار عادية ناهيك عن المجالات العمومية الأخرى التي لم تبق كلمة في القاموس إلا وتم تسجيلها وبأشكال متعددة.

عنوان رئيسي

لقد مضى أكثر من سنتين ونصف على تشكيل الهيئة الوطنية الفلسطينية لمسميات الإنترنت (PNINA) لتسجيل النطاقات ضمن المجال الفلسطيني على شبكة الإنترنت بحيث حققت الهيئة عددا من الأهداف الأساسية لوجودها وظلت تسير بخطوات ثابتة نحو تحقيق الأهداف الأخرى. ومن أهم الأهداف التي تم تحقيقها جعل المجال الفسطيني للإنترنت PS. الخيار الطبيعي والأول للمؤسسات والأفراد والشركات الفلسطينية وبالتالي تشجيع هذه الشركات على إبراز الصفة الوطنية الفلسطينية في مواقعها على الشبكة العالمية والاعتزاز بهذا الرمز الوطني الأصيل.

وعلاوة على ذلك أصبح المجال الفلسطيني على شبكة الإنترنت العنوان الرئيسي لمعظم المؤسسات والشركات الكبرى في فلسطين ، وأصبحنا معتادين على رؤية الإعلانات التي تحمل الرمز الفلسطيني في إصدارات الشركات والمؤسسات والجمعيات وعلى يافطات المحلات وشاشات التلفزيونات وصفحات الجرائد والمجلات ومطبوعات الفصائل والأحزاب وحتى على جدران المنازل والشوارع. ومن هنا فقد تحقق هدف ربط إسم النطاق PS. بفلسطين ليكون رديفا للسيادة الوطنية المستقلة والهوية المتميزة في عصر المعلومات.

هذا بالإضافة إلى أن عدد النطاقات الكلي و النطاقات الشهرية المسجلة ضمن المجال الفلسطيني على شبكة الإنترنت أصبح يزيد عن ثلاثة أضعاف النطاقات الفلسطينية المسجلة ضمن النطاقات العمومية مجتمعة وذلك وفقا للأرقام المتوفرة عبر المواقع العالمية المتخصصة مثل http://www.webhosting.info مما يؤكد الإتجاه الفلسطيني العام للإعتماد على الرمز الفلسطيني بصورة أساسية بالرغم من التفاوت في اسعار النطاقات في المرحلة الحالية.

إنجازات

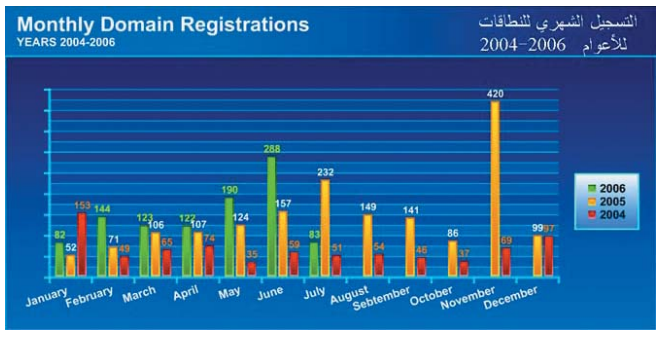
ولعل الجهد الجماعي التكاملي لكافة الشرائح في قطاع تكنولوجيا المعلومات ممثلة في مجلس إدارة الهيئة قد آتى أكله بإنتاج مؤسسة مستقرة إستطاعت خلال أقل من عام واحد أن تعتمد على قواها الذاتية في العمل والمحافظة على الإنجازات المتحققة بالرغم من الظروف الصعبة والحصار الإقتصادي الخانق الذي تتعرض له كافة قطاعات الإقتصاد الفلسطيني.

إن النشاطات المختلفة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والمحافظة على ما تحقق في هذا المجال والإستمرار به وتطوير آلياته ضمن الإمكانيات المتاحة ، كل ذلك يعتبر إنجازا في حد ذاته لتجاوز هذه المرحلة وتمكين المؤسسات والشركات من إحداث قفزة نوعية مطلوبة حين تتحسن الظروف ويُرفع الحصار.

ومن الإنجازات التي تحققت لدى الهيئة زيادة عدد المسجلين ضمن النطاق بنسبة 70٪ حيث بلغ عدد النطاقات المسجلة حتى الآن ما يزيد على 3000 نطاق محلي وأكثر من 500 نطاق للمؤسسات العالمية والشركات الكبرى. وتعزيزا لعملها والصمود في وجه الحصار الحالي، فقد إتجهت الهيئة إلى إستقطاب مسجلين معتمدين لدى أسواق عربية وخارجية. وتم خلال هذا العام إعتماد 6 شركات عالمية جديدة حيث اصبح هناك 13 شركة عالمية و 17 شركة محلية معتمدة. وتجري الآن مفاوضات مع شركتين أخريين وشركة عربية ثالثة (كويت نت) هي الأولى التي تقدم طلبا لاعتمادها رسميا ضمن المجال الفلسطيني وتعتبر من الشركات الرائدة في هذا المجال ولها خبرة كبيرة في تسجيل النطاقات العالمية .

وعلى الصعيد العملي، فإن الهيئة أتمت كافة المتطلبات الخاصة بنظام التسجيل الجديد المتكامل الذي تم تصميمه وبرمجته فلسطينيا وفق المعايير الدولية وبكافة القدرات المتوفرة ضمن أكبر النطاقات العالمية بحيث يوفر بيئة آلية شاملة لتسجيل النطاقات ومتابعتها وتحديثها من قبل المسجل المعتمد أو من خلال مسجل النطاق بصورة مباشرة وبلوحات تحكم ذات إمكانيات كبيرة ستساعد بلا شك في دمج المجال الفلسطيني ضمن أنظمة التسويق للمؤسسات العالمية المعتمدة حاليا مما يفتح أسواقا جديدة للترويج لهذا النطاق. كما ان هذا النظام سيوفر للمسجلين المعتمدين المحليين أنظمة شاملة ومتكاملة لتسجيل النطاقات والتحكم بها مباشرة من خلال مسجلي النطاق عبر مواقعهم الإلكترونية مع إمكانية وجود موزعين فرعيين Resellers و مشاركين في تسويق النطاق Affiliates بهدف توسيع دائرة المسوقين والمستخدمين لهذا النطاق.

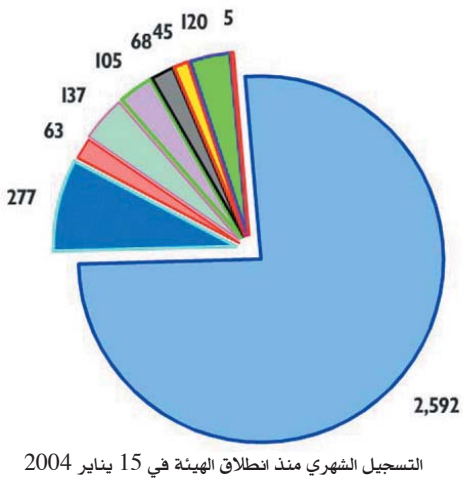
وسيتم إطلاق هذا النظام خلال معرض GITEX2006 ضمن حملة خاصة تروّج للنطاق الفلسطيني على مستوى الوطن العربي وللفلسطينيين في منطقة الخليج. كما أن الهيئة بدأت الإستعداد لإطلاق مجموعة من المواقع الإلكترونية الترويجية للمجالات المتميزة تبين آفاق الاستثمار في هذه الصناعة وإمكانيات الإستفادة من مثل هذه الأسماء التي تحمل قيمة تسويقية عالية يسهل تذكرها وتساهم في إجتذاب أعداد كبيرة من الزوار وزيادة انتشار هذه المواقع الإلكترونية. ويُذكر أن الإستثمار العالمي في هذا المجال يُقدّر بأكثر من 10 مليارات دولار.



عدد النطاقات الحالية ضمن المجال الفلسطيني للإنترنت

ميزة إضافية

ومع أن المجال الفلسطيني يحمل ميزة إضافية من حيث إمكانية تسويقه لفلسطين والفلسطينيين والعرب المهتمين بفلسطين، فإنه يمكن أن يتم تسويقه كعنوان للمجالات الشخصية Personal Sites خاصة وأن هناك الكثير من المواقع العربية تحمل هذه الصفة وتسجل أسماءها ضمن النطاقات الخاصة بالشركات أو المنظمات أو النطاقات العمومية الأخرى مثل com, org, net, info, tv, ws, cc الخ. فلماذا لا يكون إذن إسم للنطاق العربي الشخصي ضمن المجال الشخصي الفلسطيني على شبكة الإنترنت؟ ومن المهم في هذا الإطار ملاحظة أن الهيئة حتى الآن لم تبدأ بالتسويق للمجال الفلسطيني باعتباره المجال الشخصي، وتنتظر حتى يتم تسجيل عدد مناسب من المهتمين في فلسطين والعالم العربي لاعطائهم فرصة أكبر للحصول على الأسماء المميزة ضمن النطاق الفلسطيني ومن ثم الإنطلاق الى الأسواق العالمية ضمن خطة العمل للمجال الفلسطيني التي تشمل التسويق ضمن هذا الإطار في أوائل العام القادم.



التسجيل الشهري منذ انطلاق الهيئة في 15 يناير 2004

وعلى الصعيد القانوني يجري الآن العمل على مراجعة مقترح قانون الهيئة المقدم من وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات وسيتم الإنتهاء من مسودته الأولى قريبا لطرحه للنقاش من قبل الجهات الفاعلة في قطاع المعلوماتية ومن ثم الخروج بصيغة نهائية يتم تقديمها للمجلس التشريعي من أجل إقراره.

وبالرغم من كل الإنجازات المتحققة والمخطط لها، فإن الطموحات العالية لمجتمع المعلوماتية الفلسطيني والرغبة في وضع المجال الفلسطيني في الموقع اللائق به محليا وإقليميا وعالميا تحتم على الهيئة الإستمرار في العمل الدؤوب من أجل ذلك باستغلال كافة الطاقات والإمكانيات المتوفرة بالرغم من كل المعوقات والأوضاع الصعبة التي يمر بها الشعب الفلسطيني.

اكسبوتك 2006
ملتقى شركات المعلوماتية والاتصالات

رقميات -خاص

يختلف الفلسطينيون في آرائهم السياسية، وهذا أمر طبيعي، ولكنهم بكافة اتجاهاتهم يتفقون على أهمية معرض إكسبوتك ، الذي استطاع أن يرسخ أقدامه كمعرض مهني لم يخرج إلى النور من فراغ. فقد أصبح إكسبوتك الذي سيطل علينا في دورته الثالثة في الأيام القليلة المقبلة الحدث الأهم بالنسبة لكافة الفعاليات التي تهتم بقطاع المعلوماتية والتقنيات في الأراضي الفلسطينية. ويشكل المعرض دون شك فرصة لجميع الشركات لعرض ما لديها من جديد التقانة ، حيث تستطيع من خلال هذا المعرض الوصول إلى الشريحة الأكبر التي تهتم فعلاً بالاطلاع على كل ما هو جديد من جهة واتخاذ القرار الصحيح في عمليات الشراء والتطوير والتحديث من جهة أخرى.

ومما لا شك فيه أن إكسبوتك محطة بارزة في قطاع المعلوماتية، ويساعد اللقاء بين شركات البرمجيات وتزويد الحلول والبائعين والجمهور على نشر الثقافة حول هذا القطاع الذي يتنامى دوره لمساعدة متخذي القرار المعلوماتي في قطاعات الأعمال الأخرى التي تشهد وتيرتها تسارعاً ملحوظاً في التوجه نحو ما تعرضه الشركات المختصة.

وتسلط «رقميات فلسطينية» ، النشرة الرسمية للمعرض ، الضوء على مشاركة العارضين في هذه التظاهرة الكبيرة لإتاحة الفرصة أمام الشركات لطرح آرائها ومنتجاتها على متخذي القرار المعلوماتي والمهتمين. وفيما يلي نبذة عن المشاركين:

بال تل جروب

تتكون مجموعة الاتصالات الفلسطينية من عدة شركات هي: شركة الاتصالات الفلسطينية (بالتل)، وشركة الاتصالات الخلوية (جوال)، وشركة حضارة، وشركة بال ميديا، وتقدم شركات المجموعة العديد من الخدمات الأساسية لكافة الأفراد، والمنشآت، ومؤسسات الشعب الفلسطيني، حيث بلغ عدد المشتركين في خدمات هذه المؤسسات مجتمعة حتى نهاية العام 2005 حوالي 967 ألفا من الأسر والأفراد، وحوالي 50 ألف منشأة ومؤسسة، وتشكل مجموعة الاتصالات مصدر دخل مباشر لحوالي 22 ألف مواطن كذلك تشكل 12٪ من الاقتصاد المحلي الفلسطيني، وقد قدرت قيمة استثمارات المجموعة داخل مؤسساتها في العام 2005 بحوالي 283 مليون دولار، بالإضافة إلى 65 مليون دولار خارج شركات المجموعة، كذلك بلغ حجم نفقات مؤسسات المجموعة على النشاطات المجتمعية ملايين الدولارات.

BCI

شركة فلسطينية رائدة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تأسست عام 1996 ولها فرع دولي في الأردن. تمتلك الشركة كادراً وظيفياً يصل عدد العاملين فيه إلى 13 موظفاً وموظفة، وتختص BCI بتقديم عدة برامج وحلول في مجالات متنوعة أبرزها، الاتصالات اللاسلكية والصوتيات والمرئيات وقسم جمع المعلومات والسرية، بالإضافة إلى عرض منتجات أساسية من Motorola.

تشارك للمرة الثالثة في معرض EXPOTECH ، وهي تحمل رؤية جديدة شاملة لخدمة المواطن والمؤسسات الفلسطينية وتوفر أفضل ما وصلت إليه التكنولوجيا العالمية. وتقدم الشركة نفسها كشركة حلول تكنولوجية متكاملة وتُعنى بأمور الأمن المعلوماتي وتقنية خدمة القطاع التعليمي.

أحدث المنتجات والبرامج التي ستطرحها الشركة «Hp-Bro caurve » وهو عبارة عن برنامج خاص بالشبكات، بالإضافة إلى برنامج «snako lab » لتعليم اللغات، والذي يحمل صفة مختبر لغات لكل قطاعات التعليم في فلسطين من جامعات ومعاهد.

Bcell

شركة فلسطينية حديثة تأسست عام 2006 وتعود ملكيتها إلى شركة BCI، وتمتلك كادراً وظيفياً يبلغ عدده 13 موظفاً وموظفة. تختص Bcell في عرض وتوصيل المنتجات الإلكترونية (أجهزة الموبايل وأجهزة الاتصالات اللاسلكية) للمواطن الفلسطيني. ابتدأ عملها من خلال عرضها لآخر منتج وصلت إليه شركة Motorola العالمية للهواتف النقالة، لتتوسع عروضها من منتجات في الشهور الستة المقبلة.

تعتبر هذه المشاركة الأولى لـ Bcell في معرض EXPOTECH. وسوف تعرض منتجات لشركةMotorola وخاصة جهاز DNG-B31، الذي يمتاز بأناقته وجاذبيته وألوانه التي تناسب أذواق جميع الأعمار.

PALINVEST

تعتبر PALINVEST من أوائل المؤسسات الفلسطينية المالية الاستثمارية الحديثة حيث تأسست عام 2004 بإشراف سلطة النقد الفلسطينية وبكادر وظيفي متوسط يصل عدد العاملين فيه إلى 13 موظفاً وموظفة. تختص PALINVEST بإدارة المحافظ الاستثمارية (إدارة الأصول) للمؤسسات والأفراد والوساطة المالية في أهم الأسواق العالمية والتدريب المهني الاستثماري للمؤسسات والأفراد المعنيين من خلال تقديم نصيحة استثمارية مصحوبة بالمتابعة والتطبيق.

تشارك PALINVEST للمرة الأولى في معرض EXPOTECH، وتقدم آخر ما وصلت إليه التكنولوجيا من برامج الوساطة المالية « TEC-E» خاصة برنامج «e-Trading Investment» الحاصل على جائزة أفضل برنامج في السنوات السبع السابقة في أسواق التداول المالية لما يتمتع به من ميزات في عمليات البيع والشراء.

Ghatatech

شركة فلسطينية مساهمة محدودة لتكنولوجيا المعلومات والإستثمار تأسست عام ١٩٩٥ بفرعين في الخليل ورام الله، وتختص في عرض وتسويق منتجات كانون الإلكترونية العالمية في فلسطين، فيما يخص الأجهزة المكتبية من ماكينات تصوير وطابعات وماسحات ضوئية وماكينات تصوير فوتوغرافي رقمية

وتشارك شركة كانون خاصة الطابعات الملونة من الجيل الثالث بيكسيما التي تمتاز بجودتها وقلة تكلفتها وجودة الوانها بالإضافة إلى عرض Artchive Scanner التي تصل سرعتها إلى مسح مائة صفحة في الدقيقة الواحدة.

الشركة الفلسطينية للتوزيع والخدمات اللوجستية (واصل)

«واصل» شركة حديثة العهد تأسست في العام الماضي 2005 بمدينة البيرة. وتتفرع الشركة إلى عدة شركات متخصصة في مجال تقديم خدمات النقل والشحن وتخليص البضائع وتوزيعها والبريد السريع وتوفير خدمات أمنية للشركات والشخصيات العامة، وأيضا إدارة المعارض وتنظيمها. ويبلغ عدد العاملين فيها قرابة 200 موظف وموظفة فيما يبلغ رأسمالها 10 ملايين دولار أميركي. ستوفر «واصل» خلال أيام المعرض فرصة مميزة للخدمات التي تختص بها بحيث توفر خصومات لكل من يرغب في الاستفادة من خدمات الشركة.

شركة كنعان للتجارة العامة

تختص شركة كنعان التي تأسست عام 1994 ببيع وتركيب أجهزة تتعلق بتقنيات الصوت وأخرى للترجمة الفورية إضافة إلى أجهزة للحماية الأمنية ككاميرات المراقبة. وتكمن أوجه تميز الشركة في ابتكار أساليب جديدة وحديثة في تركيب أجهزة تقنيات الصوت والمراقبة وإدخال تحسينات على عملها. يعمل في الشركة الواقعة في مدينة البيرة 4 عاملين ثابتين بالإضافة إلى عدد آخر متغير يعمل بصورة جزئية. ويبلغ رأس مال الشركة 100 ألف دينار.

ستعرض الشركة خلال المعرض عدة منتجات أبرزها كاميرات مراقبة يمكن التحكم بها عن بعد، وأجهزة صوتية للمطاعم والمصانع،وتقنيات للصوت، وأجهزة إنذار تعمل حسب وزن الأشياء، وأجهزة «intercom» متطورة بعضها يعمل وفق نظام الصورة والصوت وبعضها الآخر يعمل وفق نظام الصوت

Number one source

تعمل الشركة في مجالين أساسيين هما: الخلايا الشمسية والطاقة المتجددة، إضافة إلى بيع الأجهزة الإلكترونية والكهربائية من منتجات شركة سانيو (sanio) اليابانية العملاقة كوكيل لها في الأراضي الفلسطينية .

تأسست الشركة عام 1999 كوكيل لشركة (سانيو) ذات الجودة العالية ، حيث تواكب الشركة كل تطور في مجال تكنولوجيا المعلومات.

حققت الشركة التي يقع مقرها في البيرة إنجازات مهمة خلال سنوات قليلة فرأس مالها لم يتجاوز مبلغ 25 ألف دولار عند التأسيس ليرتفع حاليا إلى حوالي 100 ألف دولار. واعتادت الشركة على المشاركة في معرض اكسبوتك ساعية من خلال مشاركتها الثالثة إلى توسيع شبكة التجار الذين تتعامل معهم. وستعرض الشركة خلال المعرض أجهزة كهربائية وإلكترونية متطورة جداً وفريدة من نوعها.

البداوي لأنظمة المعلومات

تأسست الشركة في مدينة رام الله عام 2001 ، وتتميز بتقديم كل ما يتعلق بحلول الحاسوب «computer solutions»، وتتعامل الشركة بهذا الخصوص مع شركات عالمية متخصصة في قطاع تكنولوجيا المعلومات مثل شركة «دل» العالمية المتخصصة في الحاسب الآلي و«سيسكو» الرائدة في مجال الاتصالات وشركة «جينفر» . وتتميز الشركة في أنها تقدم خدمة متكاملة وشاملة لكل ما يتعلق بالحاسوب من «data bases» و«network» و «hardware» وبرامج وطابعات.

وتشارك للمرة الثالثة في معرض إكسبوتك. وتسعى من خلال المشاركة الحالية إلى تقديم أفضل العروض لمنتجات الشركة والوصول لأكبر قدر ممكن من القطاعات المستهدفة. وستتخذ الشركة من معرض إكسبوتك 2006 مناسبة جيدة لعرض منتوجاتها من الـ hardware.

الشركة الحديثة للمعدات العلمية والالكترونية (moseco)

شركة خاصة محدودة تختص في بيع وتصليح أجهزة الاتصالات، ويقع مقرها الرئيسي في رام الله ولها أفرع أخرى في السعودية والأردن، تأسست في العام الماضي 2005 ويبلغ عدد موظفيها في فلسطين 14 موظفاً ويزيد رأس مال الشركة عن مليون دولار. تتميز moseco بأنها وكيل شركة نوكيا ((nokia) العالمية في الأراضي الفلسطينية.

تسعى الشركة من خلال مشاركتها الأولى في معرض اكسبوتك إلى عرض أحدث منتوجات شركة نوكيا العالمية، وهي تجد في هذه المشاركة فرصة كبيرة لزيادة حصتها السوقية ورفع حجم مبيعاتها. تعد الشركة بتقديم أجهزة حديثة ومميزة على هامش المعرض كما أنها ستقدم عروضا جمالية وفنية جذابة على هامش المعرض من بينها أجهزة اتصالات داخل حوض سمك.

مؤسسة الناشر للخدمات الفنية

الناشر للخدمات الفنية مؤسسة أردنية فلسطينية تأسست عام 1990 في الأردن وعام 1995 برام الله بكادر وظيفي يصل عدد العاملين فيه إلى ثلاثين موظفاً وموظفة. تختص المؤسسة بتقديم الحلول للنشر المكتبي بما يشمل حلول الاتصال الخاصة بالصحف خاصة التصميم الغرافيكي والبرامج الجاهزة باللغة العربية إضافة إلى خدمة العلاقات العامة والإعلان والنشر.

تعتبر مؤسسة الناشر للخدمات الفنية أكبر مصدر للبرامج العربية، حيث قدمت أكثر من 400 عنوان من البرامج المتنوعة من موسوعات وقواميس وبرامج التدريب والتطبيقات المنزلية وغيرها. مؤسسة الناشر للخدمات الفنية تشارك للمرة الأولى في معرض EXPOTECH ببرامج Adobe وما تشتمل عليه من برامج التصميم المختلفة.

يافا نت لشبكات وانظمة الكومبيوتر

تتميز الشركة التي تأسست عام 1997 في رام الله بأنها تقدم الحلول التكنولوجية المتكاملة من حلول برمجية وشبكات كومبيوتر وشبكات لاسلكية إضافة إلى دمج وربط الأنظمة وتقديم الاستشارات

جافا نت وكيل عالمي لتقديم حلول «وراكل» وموزع متميز لشركة «صن» و«مايكروسيستمز» ووكيل عالمي لشركتي أي بي آم وسمانتكس ومن أبرز البرامج التي ستعرضها الشركة :

ادارة عمليات الصرافة exchange.net، نظام المقاصة المركزية والشيكات الآجلة clearing system، بوابة التعليم الإلكتروني والإدارة المدرسية school.net، الإمتحانات الإلكترونية باستخدام الإنترنت exam-eو الاستبيانات الإلكترونية باستخدام الإنترنت e-questionnaire، إدارة المكتبات library.net، منظومة أتمتة المحاكم court.net، الأرشفة الإلكترونية archiving.net، الأنظمة المالية financials.net، إدارة القوى البشرية والرواتب power team.net ، أنظمة الفوترة بما فيها الأنظمة المحمولة mobile billing.

ASAL Technologiesعسل للتكنولوجيا

تختص الشركة التي تأسست عام 2000 بالبيرة في تطوير البرامج وتحديد الاحتياجات التقنية،وتقديم نظم متكاملة. وتتميز بأنها حاصلة على شهادة الجودة ISO 9001:2000 وتتمتع بالدعم الفني والخبرة المحلية والعالمية.

وتشمل مشاركة الشركة عدة مجالات أهمها:

Software development, CA solutions (Security, Storage, Network Monitoring and Management), IBM computers, EarthWalk Computers on Wheels Lab.

حلول التعليم الإلكتروني،حلول إدارة العمليات والتخزين والحماية من شركة Computer K¡ Associates اجهزة IBM، نظام الأرشفة الإلكترونية، وإدارة الوثائق ببرامج شؤون الموظفين، مختبر الحاسوب النقال: أول مختبر كمبيوتر متحرك.

CCSشركة أنظمة المعلومات والاتصالات

تقدم الشركة خدمة حاسوب متكاملة من توفير سوفت وير وهارد وير وشبكات، وتأخذ على عاتقها مهمة تنفيذ مشاريع ضخمة لتحديث القاعدة البيانية لمؤسسات في القطاع العام أو القطاع الخاص. تعتبر الشركة في فلسطين فرعا للشركة الأم في لندن إضافة إلى فروع أخرى في عدة دول من بينها الأردن. وضعت الشركة أقدامها في فلسطين عام 1993 وهي تعمل في مدينة البيرة وتشغل 20 عاملا .

تركز الشركة في عرضها على برنامج الكير الذي يختص بإدارة المستشفيات، أما في الهارد وير فستركز على منتجات جينوبير فيما يتعلق بأمن المعلومات security إضافة إلى عرض أجهزة ومعدات لمختبرات.

حلول

شركة فلسطينية رائدة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يصل عدد العاملين فيها إلى 200 موظف، وتقدم خدماتها بتغطية جميع المراحل والمستلزمات end to end solution في مجال تقنية المعلومات من شبكات وأنظمة حماية للقطاعات المختلفة من بنوك واتصالات وشركات تامين وجامعات وبلديات وغيرها من المؤسسات والقطاعات والاستثمار في عالم التكنولوجيا.

اختارت شركة Hulul من خلال مشاركتها الأولى في المعرض أن تكون أحد الرعاة الذهبيين الأساسيين في EXPOTECH بحيث يكون يوم ميلادها هو يوم انطلاق إكسبوتك.

تركز الشركة في مشاركتها بـ EXPOTECH على جميع الخدمات التي تقدمها، وتحديداً مركز المعلومات السري لمجموعة من المؤسسات علاوة على تقديم رزمة عروض جديدة ومتكاملة للشركات الفلسطينية، وعلى وجه الخصوص شركات التامين، التي سيُقدم لها نظام تتبع المركبات ومتابعتها باستخدام شرائح بيانات خاصة توفرها شركة جوال وأجهزة أخرى تزود بها المركبات.

البنك العربي

البنك العربي مؤسسة مصرفية عريقة ورائدة تحمل هوية عالمية، وتقدم خدمتها للمواطنين ومعتمديها على مدار خمس وسبعين عاماً منذ انطلاقها في القدس عام 1930. يعمل البنك في فلسطين من خلال ثلاثة وعشرين فرعاً، وستين صرافاً آليا ينتشر جميعها في الأراضي الفلسطينية. وبالنظر لخدماته المصرفية التي تميز بها دوليا وإقليميا ومحليا، فقد تبوأ موقع المراقب والمواكب للتطورات البنكية والتكنولوجية على مستوى العالم، ليصبح من المؤسسات السباقة في استحداث واستخدام التكنولوجيا في العمل البنكي الإلكتروني E-Banking .

يقدم البنك العربي عددا من الخدمات المصرفية الآلية للمعتمدين ومنها الخدمات البنكية عبر الإنترنت والخدمات المصرفية عبر البنك الناطق والخدمة المصرفية عبر الرسائل القصيرة والهاتف النقال وخدمة الصراف الآلي كآلية تمكن المواطنين من إنجاز معاملاتهم المصرفية خلالها ومتابعة أسعار العملات إلكترونياً.

البنك العربي هو الراعي البلاتيني لمعرض إكسبوتك ومشارك متميز فيه، ويركز جهده بشكل أساسي في EXPOTECH على الدور التعليمي والتطويري للخدمات الإلكترونية الموجودة في البنك العربي مباشرة من خلال تواجده داخل المعرض.

Micronet

شركة فلسطينية متخصصة في أنظمة الشبكات وحلولها، تأسست عام 1999، وتمتلك كادراً وظيفياً يصل عدد العاملين فيه إلى 10 موظفين. تختص Micronet في الشبكات والاتصالات والحلول في عدة مجالات، كالشبكات الداخلية والخارجية وتقديم خدمة الشبكات السلكية واللاسلكية وتسويق خدمة الإنترنت السريع وتبعاته من حلول مثل تركيب الكاميرات ومراقبتها عن بعد باستخدام الإنترنت، والفيدو كونفيرنس

تشارك Micronet للمرة الثالثة في معرض EXPOTECH وآخر الخدمات التي تشارك بها Micronet هي الأجهزة اللاسلكية مثل Axes Point لربط الأجهزة دون أسلاك وجهاز الاتصال عبر الإنترنت.

Isra' Software & Computer

شركة فلسطينية للبرمجة والكمبيوتر رائدة في مجال البرمجة والحلول البرمجية في فلسطين والمنطقة. تأسست الشركة عام 1997 بكادر وظيفي يصل عدد العاملين فيه إلى 22 موظفاً وموظفة، ومركزها الرئيسي في مدينة نابلس ولها فرع آخر في مدينة رام الله. حصلت على نظام إدارة الجودة العالمي المعتمد.

وتعتبر Isra' Software & Computer من أوائل الشركات في فلسطين التي تعمل على إنتاج وتسويق الأنظمة المحوسبة خاصة برنامج الشامل للمحاسبة العامة AL-Shamel Financial بالإضافة إلى أنظمة محاسبة البلديات والمجالس البلدية والقروية وبرامج أنظمة إدارية أخرى.

شركة النشيط

تتمتع شركة النشيط بقدرات إدارية وفنية هي حصيلة خبرة تجمعت على مدار ستة عشر عاما، يبلغ رأسمال الشركة 100,000دولار أميركي، وتقدم النشيط أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ويعمل لدى الشركة كادر وظيفي يبلغ عدد العاملين فيه سبعة موظفين. وتختص بتقديم الخدمات المساندة إضافة إلى المنتجات والخدمات والحلول الأساسية ومن ضمنها مقاسم الهاتف، أجهزة الإنذار والحماية ضد السرقة والحريق، أنظمة المراقبة المرئية والبطاقات الذكية والبطاقات مسبقة الدفع، معدات وتجهيزات وعلب توزيع لشبكات الإتصالات الأرضية، إضافة إلى أجهزة الكمبيوتر وشبكاتها وملحقاتها.

وتركز شركة النشيط على البطاقات الذكية والبطاقات مسبقة الدفع بالإضافة الى معدات وتجهيزات وعلب توزيع لشبكات الاتصالات الأرضية (منتجات شركة Krone).

شركة صفد للهندسة والإلكترونيات

تعتبر شركة صفد من كبريات شركات التكنولوجيا في الاراضي الفلسطينية. تأسست في العام 1992، ويبلغ عدد العاملين في الشركة حاليا 53 موظفا.و تمثل صفد عدد كبير من الشركات العالمية الشهيرة في محال تكنولوجيا المعلومات كما تتبع لها شركة شقيقة متخصصة في مجال البرمجيات.

تتميز شركة صفد في كونها الوكيل المعتمد للشركات العالمية التالية:

HP, Microsoft, Cisco System, APC Power

بالإضافة إلى الخبرات الفنية للشركة ووجود قسم برمجة يعمل على تطوير بعض البرامج العملية في مجال الإنترنت والأنظمة الإدارية.

هذه المشاركة الثالثة لشركة صفد في معرض اكسبوتك

مجال مشاركة صفد في المعرض تتمثل بعرض احدث ما توصلت إليه التكنولوجيا من منتوجاتHP في مجال الكمبيوتر وستقوم شركة سيسكو بعرض الـ Mobility Servers Printers، Storage¡DigiralCameras ، Multimedia كما سنقوم بعرض أحدث البرامج التي توصلت إليه شركة Microsoft

OFFTEC

شركة فلسطينية للتكنولوجيا المكتبية تاسست في العام 1910 بالقدس كمكتبة علمية وقرطاسية، انتقلت للعمل في السوق الاردنية مع حلول نكسة حزيران عام 1967 ، كما عملت في ودول عربية أخرى، إلى أن عادت الى فلسطين في العام 1995. يعمل لدى الشركة في فلسطين 23 موظفا وموظفة. وتختص OFFTE بعرض التجهيزات المكتبية من ماكنات تصوير وأجهزة عرض، إضافة إلى التجهيزات البنكية والأبواب المحصنة للحماية.

تعتبر مشاركة OFFTE هذا العام في اكسبوتك الثانية وتشارك OFFTEC بعرض عدد من المنتجات كأجهزة الكمبيوتر المحمول والمكتبي من إنتاج شركة IBM العالمية كخط إنتاج جديد، وماكنات تصوير جديدة من إنتاج شركة Kyocera اليابانية موديل km 50/30- من الجيل الخامس، تمتاز بسعة ذاكرة عالية داخلية التركيب Built in.

PICTI

الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات picti تعتبر بمثابة مؤسسة فلسطينية عامة غير حكومية مستقلة غير ربحية تم تأسيسها عام 2004، وهي الحاضنة الأولى والوحيدة التي تعنى بقطاع التكنولوجيا والاتصالات بمبادرة من عدد من المؤسسات القائمة على قطاع تكنولوجيا المعلومات وبدعم من مؤسسات دولية، تقوم على احتضان الأفكار الإبداعية الريادية في قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وتبني هذه الأفكار وتنفيذها وتحويل هذه الأفكار إلى حيز الوجود وتأسيس شركات لأصحابها. وتهدف مؤسسة picti من خلال مشاركتها في معرض EXPOTECH هو التواصل مع مجتمع التكنولوجيا وتعريفهم بوجود الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات picti ودورها على المستوى المحلي والعالمي وتعزيز خبرات الشباب المشاركين على المشاركة المحلية والعالمية بعد تدريبهم.

Gaza on line

جناح غزة مباشر اون لاين، هو جناح تسعى بيتا من خلاله لإقامة معرض موحد على مستوى فلسطين بشكل متواز بين الضفة والقطاع في ظل ظروف الاحتلال الصعبة واستمرا الحال على ما هو عليه.

اقيم جناح غزة اون لاين لإشراك شركات عزة لتكنولوجيا المعلومات بما لديهم من أفكار وحلول وبرامج ومن ثم مشاركة أهل القطاع في المعرض بشكل مباشر ما يضعهم بجو المعرض من خلال إقامة محاضرات لمجموعة من المعنيين بالإضافة إلى التواصل مع العارضين بشكل مباشر.

من أهداف برنامج غزة اون لاين التأكيد على وحدوية البلد وكسر الحصار من جهة والمشاركة بشكل فعال ضمن معايير عالية المستوى.

غزة اون لاين يهدف إلى تمكين عدد من شركات غزة من فتح مكاتب لها في الضفة الغربية للتمثيل والدعم الفني، وتوعية المواطن بوجود قطاع واعد لتكنولوجيا المعلومات واستكشاف الفرص المتوفرة بهذه السوق. وستشارك الشركات التالية ضمن الجناح

شركة الطارق للنظم و المشاريع، نبراس للإعلام وتكنولوجيا المعلومات، المستقبل لأنظمة المعلومات. التقنيات الحديثة، شركة مؤسسة القلعة.

Daman for International Trading Services

تعمل ضمان منذ نشأتها في مجال توريد و تركيب و صيانة الأجهزة الإلكترونية و أجهزة إنذار الحريق و السرقة ،وانظمة المراقبة المرئية، وأجهزة وانظمة التحكم بالدخول والخروج للمؤسسات ومواقف المركبات . وتمتلك الشركة خبرة في مجال تصميم وتنفيذ وتجهيز قاعات الأجتماعات والمؤتمرات والمسارح بانظمة الصوت والعرض المرئي المتطورة بانواعها وكذلك الفيديوكونفرنس.

اتبعت «ضمان» سياسة توفير الطواقم الفنية المدربة عالية المهارة المزودة بأحدث أدوات التكنولوجيا لخدمة الزبائن بعد البيع، من خلال كوادرها الفنية المؤهلة و من خلال دورات تدريبية خاصة بالكوادر الفنية للزبائن أنفسهم (في حالة الحاجة) لتطوير قدراتهم ليتمكنوا من الإفادة من الأجهزة على أكمل وجه، و لضمان الصيانة المحلية لجميع الأجهزة التي تم توريدها. أثبت ضمان من خلال التوزيع الجغرافي لمكاتبها و كوادرها قدرتها على تنفيذ المشاريع في أي مكان من مناطق السلطة الفلسطينية.

شركة الراعي الصالح للهندسة والحاسوب

تختص شركة الراعي الصالح للهندسة والحسوب في مجال نظم المعلومات الجغرافية, هندسة محوسبة, إستشعار عن بعد, مراقبة المركبات , تطوير برامج , خدمات هندسية ومن منتجات الشركة برامج: كميات , أوتوكاد, معلومات وخرائط شوارع وسياحة لفلسطين والتدريب

شركة عباس للاتصالات والتجهيزات المكتبية

شركة عباس للاتصالات تأسست عام 1980 وهي الرائدة والاولى في مجالها، تعمل الشركة في مجال بيع وصيانة الاجهزة المكتبية، حيث انها تمثل الشركات التالية:

Panasonic, Canon , Tadiran, Ericsson

Universal Technical Institute (UTI)

تأسس المعهد عام 2003 بهدف تقديم :

برامج في مجال تقنية المعلومات وادارة الأعمال عالية الجودة. يخرج المعهد مبرمجي وتقني كمبيوتر ومساعدين اداريين لسد حاجة المجتمع المحلي في هذا المجال.

يعقد المعهد دورات قصيرة في الكمبيوتر والسكرتارية واللغات بأحدث تقنيات .

يعتبر المعهد التقني العالي من اكبر وارقى المعاهد في فلسطين ويفخر المعهد بوجود نخبة من أفضل خبراء تقنية المعلومات في فلسطين ويحتوي على أحدث أجهزة الكمبيوتر ويستخدم مناهج ومواد تدريبية متطورة وقام المعهد بتدريب الالاف من المتدربين كأفراد وشركات ودوائر خصوصية وبنوك رئيسية.

المعهد حاصل على عضوية شراكة من شركات عالمية ومركز امتحانات معتمد من شركة VUE.

Star 2000 for Broadcast & Professional Equipment

Star 2000 for broadcast and professional equipment was established in 1996 to promote the development of Palestinian independent media and meet the needs of the Palestinian market for the promotion of TV broadcasting , communication and information technologies for the new millennium. Star 2000 is the first company of its kind in Palestine that supplies governmental institutions, NGO's, local TV stations, international media, TV production companies, news agencies, schools and universities, and individuals with all their needs of broadcast equipment, integrated system, technical advice, maintenance and training.

شركة الأنظمة الموثوقة للكمبيوتر ونكنولوجيا المعلومات

تعتبر من شركات تقنية ونظم المعلومات، وهي تقدم لزبائنها أفضل الخدمات والحلول التقنية بالإضافة إلى تصميم المواقع الإلكترونية.

إن الوضوح والمتانة في برامج الشركة يساعد على توفير الوقت لزبائنها وإلى تخفيض التكاليف اللازمة ليحصلوا على نتائج عالية في مجال العمل على الحاسوب.

تسعى لتزويد زبائنها بمنتجات متميزة من شركات عالميه مثل Fujitsu-Siemens, InduKey, Elo Touchsystems, Symbol, Metrologic, Checkpoint.

إنترنك

تأسست شركة أنتر تك عام 1996 في مدينة رام الله لتكون أول الشركات التي تعمل في مجال تصميم الصفحات الإلكترونية على شبكة الأنترنت. و خلال مسيرة الشركة التي تعدت الأربع سنوات من الخبرة و العطاء. كما و أن الشركة تفخر بأنها تقوم بإصدار مجلة فصلية تعنى بشؤون الإنترنت تسمى إنترنت و إعطاء دورات متخصصة في مجال استخدام الشبكة العالمية و تصميم الصفحات الإلكترونية.

ومن أهم المنتجات التي ستعرضها الشركة في المعرض، Web Content Management وهو نظام إدارة المواقع الإلكترونية طورته الشركة خلال العامين المنصرمين.

م. جمال الخضري وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في حوار خاص بـ «رقميات»:

الحصار الإسرائيلي يمس البنية التحتية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في فلسطين

أهم سياساتنا العمل على تحرير سوق الاتصالات الفلسطيني وفتح باب المنافسة الحرة ضمن الضوابط والأطر التنظيمية

إجرت رقميات فلسطينية حواراً خاصاً مع المهندس جمال الخضري، وزير الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات تناول عدداً من الموضوعات التي تهم قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين وما يعترضه من معوقات. وتضمن اللقاء ردوداً على عدة تساؤلات تتعلق بترخيص خدمة الإنترنت ذات النطاق العريض ومصير المبادرات الإلكترونية السابقة وعلاقة الوزارة بالقطاع الخاص وخطط الحكومة في المرحلة القادمة لدعم قطاع المعلوماتية إضافة إلى قضايا أخرى. وجاء الحوار على النحو التالي:

ملامح السياسة الاتصالية و التكنولوجيا

مع تسلمك الوزارة كان لكم خططكم الخاصة و مبادراتكم الخلاقة للنهوض بواقع الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات في فلسطين..ما أبرز ملامح سياستكم التي بدأتم بانتهاجها في هذا الإطار؟

قطاع الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات واحد من القطاعات المهمة من قطاعات الاقتصاد الفلسطيني خاصة أنه يمتلك كافة المقومات و الإمكانيات لمستقبل واعد و مساهمة حقيقية في تحقيق التنمية و الرفاهية فمنذ تسلمنا لهذه الحقيبة آلينا على أنفسنا أن نحقق لهذا القطاع ما يتطلع إليه من تنظيم و تطوير و مراقبة و إرساء لقواعد المنافسة الحرة والشريفة و فتح سوق الاتصالات و تقنية المعلومات الفلسطيني أمام كافة شركات القطاع الخاص و المستثمرين و أن نعمل في أجواء من الشراكة التكاملية و الانفتاح على كافة الشرائح الفاعلة في هذا القطاع آخذين بعين الاعتبار كافة المحاور الرئيسية التي حددتها الاستراتيجية الفلسطينية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من تحرير للسوق و بنية تشريعية و تمكينية و بناء للقدرات و تواصل مع المجتمع و توعيته و العمل من اجل بناء صناعة معلوماتية قادرة على تلبية احتياجات السوق المحلي و لديها الميزات التنافسية التي تمكنها من اختراق الأسواق الإقليمية و العالمية.

لو تطرقنا إلى المعوقات و الصعاب التي واجهتكم منذ اللحظات الأولى لتسلم هذه المسئولية..ما أهم تلك الصعوبات و كيف تغلبتم عليها؟

يعد الحصار الاقتصادي و السياسي و المالي و الإجتماعي الذي يمارسه الإحتلال بابشع صوره و أطراف أخرى أكبر عقبة في سبيل تحقيق الاستقرار و من ثم النمو الاقتصادي المطلوب و التقدم العلمي الذي نطمح إليه و يتمثل ذلك على صعيد الاتصالات و المعلوماتية في عدم منح الترددات المطلوبة و التي هي حق طبيعي و ثروة وطنية للشعب الفلسطيني و اللازمة لتحرير السوق الفلسطيني و كذلك الإجراءات الأمنية التعسفية ضد البضائع والأجهزة و المعدات اللازمة لتطوير هذا القطاع و الحواجز و الاجتياحات و التحكم بالمعابر و إغلاقها لفترات طويلة وكلها معوقات تمس البنية التحتية الأساسية لقطاع الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات و تحد من إمكانات تطوره و تهدف إلى تدميره هذا بالإضافة إلى اختراق السوق الفلسطيني من قبل الشركات الإسرائيلية و إجراءات أخرى كثيرة نعمل جاهدين على التقليل من حدة آثارها التدميرية على الاقتصاد الفلسطيني و قطاع المعلوماتية بصفة خاصة.

وماذا عن المعوقات و الصعوبات الداخلية؟

على صعيد المعوقات الداخلية تمثلت في مشاكل الهيكليات و التظلمات و التطوير الإداري و نعمل بصورة دائمة على تجاوزها من خلال الاستفادة من خبرات متميزة و مشهود لها على المستوى الوطني في هذا المجال لتعزيز الكادر الموجود و رفع مستوى الأداء المهني لمختلف قطاعات الوزارة.

ما أبرز المشكلات الناجمة عن المضايقات الإسرائيلية في مجال الاتصالات و المعلومات ؟ و كيف تعاملتم مع قضية تشويش قوات الاحتلال على المحطات الإذاعية الخاصة و إذاعة بيانات خاصة بهم من خلالها؟

المشكلات التي يعاني منها قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات هي مشكلات كبيرة أساسية نتيجة لتحكم الاحتلال في المفاصل الأساسية الخاصة بتطوير هذا القطاع ومنها المنافسة الدولية والترددات والمعابر والمضايقات والاختراقات الملموسة للسوق الفلسطيني ومنها استقلال الترددات الخاصة بالإذاعات المحلية ونحن نعمل من خلال المؤسسات الدولية المتخصصة على تكريس هذه الاستقلالية الفلسطينية و ضرورة احترامها و كذلك تخفيف آثار هذه الإجراءات الخانقة للاقتصاد الفلسطيني ولقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بشكل خاص.

مصير المبادرات..!!

الوزارة السابقة كانت قد أطلقت العديد من المشاريع والمبادرات الهامة الخاصة بقطاع الاتصالات و التكنولوجيا. هل لك أن تطلعنا عليها و كيف ستواصلون تنفيذها و تطويرها؟

طرحت الوزارة السابقة العديد من المشاريع و المبادرات الطموحة و الجريئة و لكن هذه المشاريع تحتاج إلى عدة عوامل و متطلبات لإبرازها إلى حيز الوجود و تنفيذها على أرض الواقع و من هذه المتطلبات الأساسية العامل المادي و تجنيد المصادر المالية لهذه المشاريع الكبيرة و توفير العنصر البشري و الاتفاقات الدولية المتعلقة بها و اللجان التخصصية لتحديد خطط تنفيذ هذه المشاريع و المتابعة الدائمة لها.

ما طبيعة التحركات التي اتخذتموها للعمل على ضمان مواصلة تطبيق هذه المبادرات الهامة؟

تحركنا في الوزارة على أكثر من صعيد لضمان تطبيق هذه المبادرات و العمل على تفعيلها و اتخذنا لهذا الغرض عدة خطوات و إجراءات أبرزها:

أولا: تشكيل اللجان الفنية المتخصصة من الوزارة وخارجها لمراجعة ما تم إنجازه في كافة هذه المشاريع ومراجعة تقارير الحالة لكل مشروع على حدة للوقوف على الوضع الخاص بكل مشروع وتحديد أولويات العمل في المرحلة المقبلة.

ثانيا: التواصل مع الجهات التي أبدت الاستعداد لدعم هذه المشاريع من أجل تفعيل هذه الوعود و العمل فيها و المباشرة بتنفيذها على أرض الواقع.

ثالثا: مراسلة بعض الجهات التي أبدت الرغبة في تمويل كلي أو جزئي لهذه المشاريع و متابعة الأمور معها

مع الأخذ بعين الاعتبار ضرورة الاعتماد على الذات وعلى إمكانيات القطاع الخاص في تنفيذ الكثير من هذه المبادرات و توظيف ما يتوفر من إمكانيات بشرية و مادية لتحويل بعض هذه المشاريع إلى واقع ملموس.

يعد قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من القطاعات الفاعلة التي لاقت صدا واسعا في العامين المنصرمين نتيجة العديد من الدعوات لأهمية تحرير قطاع الاتصالات، وترخيص خدمة الانترنت ذات النطاق العريض وقبلها الانترنت بدون اشتراك...كيف تقيمون نتيجة هذه المبادرات على القطاع الخاص و ما أثرها على تطوره؟

هذه المبادرات التي تم إنجازها و من ضمنها الإنترنت ذات النطاق العريض ADSL و الإنترنت بدون اشتراك SFI هي مبادرات ساهمت في زيادة نسبة النفاذية إلى شبكة الإنترنت وخفضت التكلفة الخاصة بالوصول إلى الإنترنت و أتاحت تقنيات جديدة بالرغم من أنها جاءت متأخرة بما لا يقل عن سنتين عن بعض الدول المجاورة و تقييم هذه الخدمات و الممارسات التي تبعتها يتم الآن من خلال العمل على تصويب بعض الأخطاء وحل المشاكل التي تعاني منها الشركات الموزعة لخدمة الإنترنت أما الحل الجذري لذلك فإنه سيتم من خلال إجراءات تحرير السوق و فتح باب المنافسة الكامل وفق قواعد و منظمات وضوابط و متطلبات ورخص و أذونات تقوم الوزارة بالعمل الجاد على إنجازها خلال شهر من الآن لتكون جاهزة لإطلاقها بمجرد إنتهاء فترة الامتياز الخاصة بشركة الاتصالات الفلسطينية و التي ستعمل على تنظيم سوق الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني بصورة حقيقية تدعم اتجاهات النمو و التقدم في هذا القطاع.

الحكومة الإلكترونية

المبادرات الإلكترونية السابقة و منها الحكومة الالكترونية، و تطوير مسودة قانون لإنشاء هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، و الحدائق التكنولوجية وغيرها من المبادرات..ما مصيرها حاليا؟

المشاريع و المبادرات التي تم إطلاقها تمت دراستها وتقييمها و تحديد الأولويات التنفيذية منها و نحن بدأنا بوضع خطة عملية لإنشاء البوابة الالكترونية للحكومة الفلسطينية و تحديد الإحتياجات و فرق العمل التي ستنفذها في مرحلة أولى و بصورة موازية أتمتة كافة الأعمال في داخل وزارة الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات المتعلقة بالعمل الداخلي و التواصل مع الجمهور و التعامل مع المؤسسات الحكومية الأخرى ضمن منظومة الحكومة الالكترونية و الخدمات المتاحة داخليا لموظفي الوزارة بحيث تكون نموذجا للوزارة الالكترونية و تمثل حالة دراسية نستفيد من خلالها في تحديد الاحتياجات الحقيقية لمشروع الحكومة الالكترونية بصورة متكاملة و المواصفات و المعايير اللازمة لمختلف الأنظمة و المعدات و التجهيزات اللازمة لتنفيذه بمشاركة فاعلة من مؤسسات القطاع الخاص. كما أن العمل جار على قدم و ساق لتطوير البنية التحتية التي تخدم هذا المشروع الحيوي من خلال إعادة ترتيب الخدمات و آليات العمل لدى الحاسوب الحكومي و إدخال أنظمة مصدر مفتوح جديدة في مجالات المراقبة و التحكم و متابعة العمل الداخلي و تقديم الخدمات التقنية و الاستشارية للوزارات.

وماذا عن مبادرة التعليم الفلسطينية الإلكترونية؟

نتابع التطورات الخاصة بها عن قرب و على استعداد كامل لتقديم أية مساعدة تطلب منا في هذا المجال لإدراكنا بأهمية هذا المشروع الوطني الذي يساهم في بناء القدرات الحالية و المستقبلية للمؤسسة التعليمية الفلسطينية و الاستغلال الأمثل لتقنية المعلومات و تطبيقاتها المختلفة في المجال التربوي و التعليمي.

و أما بالنسبة للمبادرات و المشاريع الأخرى فقد ذكرت آنفا بأننا قمنا بدارستها و سنعمل على تنفيذها ضمن سلم الأولويات و الإمكانيات المتاحة و نتابع العمل على المشاريع الأخرى من اجل تجنيد الدعم المالي اللازم لها ووضع الخطط التفصيلية لتنفيذها.

إلى أين وصل العمل في مجال إقرار قانون إنشاء هيئة تنظيم قطاع الاتصالات؟

تم رفع مشروع القانون إلى المجلس التشريعي الفلسطيني لمناقشته و إقراره بالسرعة الممكنة و ذلك بعد أن أنهت اللجنة الخاصة بذلك أعمالها و أعدت مشروع القانون آخذة بعين الاعتبار كافة الملاحظات و التعليقات المقدمة من المؤسسات الأكاديمية و القطاع الخاص و المجتمع المدني و نأمل بمجرد إقرار هذا القانون أن نبدأ الإجراءات التنفيذية لإنشاء الهيئة الوطنية لتنظيم قطاع الاتصالات و التي سيكون لها الدور الاساسي في تنظيم و ضبط و تطوير هذا القطاع.

بعيدا عن الشد و الرخي.....!

امتازت العلاقة بين القطاع الخاص والجهات التي تمثله وأهمها « بيتا » وبين الوزارة بالشد والرخي؟ فكيف تقيمون علاقتكم الحالية بالقطاع الخاص بشكل عام؟ ومع « بيتا » بشكل خاص؟

أؤكد أنني و منذ تسلمي حقيبة هذه الوزارة أوضحت بصورة جلية أن العلاقة مع كافة المؤسسات و التجمعات و الشركات العاملة في قطاع الاتصالات و تكنولوجيا وبما فيها اتحاد شركات أنظمة المعلومات هي علاقة تقوم على التعاون و التكامل في سبيل خدمة هذا القطاع لذا فلا مجال أبدا للشد أو الرخي أما تقييمي لهذه العلاقة فهي علاقة تحكمها المصلحة العامة و السعي المخلص للتقدم بهذا القطاع بكافة مكوناته و العمل ضمن أجواء حقيقية من التفاهم و التعاون و التواصل المستمر و تقديم كافة أسباب الدعم المتوفرة لنا و المساهمة في تخفيف الأعباء عن القطاع الخاص و تسهيل مهمته في تنمية و تطوير قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات, و نأمل العمل بهذه الروح في المستقبل لما فيه مصلحة القطاع.

هناك معلومات مفادها بأنه تم اتخاذ قرار من قبل مجلس الوزراء بفصل خدمة الانترنت عن الوزارات في إطار الإجراءات التقشفية للحكومة الجديدة..ما حقيقة ذلك ؟

هذه المعلومة غير صحيحة و للدلالة على عدم صحتها فقد قام الحاسوب الحكومي في الفترة الأخيرة بزيادة سعة شبكة الإنترنت لديه من 1 ميجابيت إلى 5 ميجا بايت و تنظيم كافة خطوط الاتصال مع المؤسسات الحكومية بحيث يمكن شبك كافة المؤسسات الحكومية ضمن الشبكة الحكومية المحوسبة و توفير اتصال آمن مع الإنترنت و بسعة كبيرة لتمكين كافة العاملين و الموظفين الحكوميين من أن يكونوا جزءا من ثورة المعرفة و طرفا أصيلا في مجتمع المعلومات الفلسطيني كما تم تحسين كافة الخدمات المقدمة و تنظيمها و إيجاد أنظمة مراقبة و متابعة للشبكة و نظام متخصص للدعم الفني و الاستشارات التقنية في هذا المجال.

دعم حرية وصول المعلومات

كيف يمكن للوزارة و الحكومة الجديدة أن تدعم حرية وصول المعلومات إلى المواطنين ؟ و هل يسري ذلك على المعلومات الخاصة بمحاضر و قرارات مجلس الوزراء و نشرها إلكترونيا عبر صفحة مجلس الوزراء؟

أهم المبادئ التي نستند إليها في هذه المرحلة هي العمل على تحرير سوق الاتصالات الفلسطيني وفتح باب المنافسة الحرة ضمن الضوابط والأطر التنظيمية وبما يخدم تطوير مجتمع المعلومات الفلسطيني وهنالك العديد من فرق العمل و اللجان المتخصصة التي تم تشكيلها لتحديد مجال التحرك و متطلباته في المرحلة القادمة و من هذه اللجان:

a. فريق عمل متخصص لتنظيم تحرير قطاع الاتصالات الفلسطيني.
b. لجنة متابعة و الإشراف على إنجاز مشروع الحديقة الالكترونية.
c. لجنة دراسة عطاءات المشغل الثاني للهاتف النقال.
d. لجنة دراسة عطاءات مشغل الاتصالات الراديوية المتبادلة.
e. لجنة دراسة ومراجعة مشروع قانون الهيئة الفلسطينية لتنظيم قطاع الاتصالات.
f. لجنة تطوير مشروع بنك البريد.

بالإضافة إلى عدد من اللجان الداخلية في الوزارة لإعادة تقييم أداء الهيكلية و الوصف الوظيفي و لجان فنية متخصصة أخرى. و لقد أنهت عدد من هذه اللجان أعمالها و تم تنفيذ العديد من التوصيات التي خرجت بها والتي تخدم التوجه العام لزيادة النفاذية وتطوير وترشيد استخدامات وتطبيقات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات كأداة نحو إنشاء مجتمع المعلومات الفلسطيني.

عطاءات الاتصالات .. إلى أين؟!

أعلنت الوزارة في عهدكم عن عطائي الهاتف اللاسلكي (trunking system)، وعطاء المشغل الثاني للهاتف النقال، وفي حالة العطاء الأول كان هناك تجميد للعطاء في عهد الوزير السابق ومن ثم إعادة تفعيله وحديثا سمعنا عن إضافة تردد جديد غير مرخص، أضيف لبنود العطاء الأصلي، هل لكم أن تفسروا لنا ما يحدث بالضبط بالنسبة لهذا العطاء؟

بالنسبة لعطاء الاتصالات الراديوية المتبادلة أو Trunking System قمنا فورا من خلال استصدار قرار من مجلس الوزراء برفع التجميد الذي كان سابقا و ذلك لمصلحة الجمهور الفلسطيني و كبداية لكسر الاحتكار لهذه الخدمات من قبل الشركات الإسرائيلية و إتاحة الفرصة للشركات الوطنية بالدخول إلى هذا السوق وإتاحة المنافسة العادلة لهذه الشركات بفتح المجال أمام استخدام كافة التقنيات المتاحة و عدم الاقتصار على تكنولوجيا بذاتها و التي قد تؤثر على اتجاهات التطور و النمو المستقبلي لهذه الخدمات في فلسطين و هذا يعطي مزيدا من الشفافية على الشروط الواردة و المتطلبات الخاصة بهذا العطاء و تعزز تكافؤ الفرص في هذا المجال في إطار من الشفافية و الإجراءات القانونية العادلة فالوزارة هي صاحبة الحق القانوني في إصدار الرخص و منح الأذونات بالاستخدام لكافة الترددات المتاحة لقطاع الاتصالات و لا مجال لوجود ترددات غير مرخصة على الإطلاق.

هل من المتوقع ترخيص مشغل ثاني للهاتف النقال قريبا؟ و ما هي المراحل التي وصلت إليها الوزارة في تقييم هذه العطاءات؟

بالنسبة لعطاء المشغل الثاني للهاتف النقال فقد قامت الوزارة بإعادة دراسة العطاء و طرحه من جديد بما يعطي الصورة الأكثر شفافية و تنافسية و من أجل جلب خبرات متميزة محلية و عالمية كبداية لتحرير قطاع الاتصالات و فتح باب المنافسة الحرة وسيتم الإعلان قريبا جدا عن الشركة الفائزة في هذا العطاء و ذلك قبل 2006/9/15 و ذلك وفقا للجدول الزمني الخاص بهذه الإجراءات و بما يضمن النزاهة و الشفافية الكاملة.

في حال تمت الموافقة على العطاء الخاص بالهاتف النقال.. ما الآثار الإيجابية المتوقعة لانطلاقه؟

هنالك الكثير من الآثار الايجابية التي ستحقق للاقتصاد الفلسطيني ولقطاع الاتصالات وللمواطن الفسطيني من خلال فتح باب المنافسة وترخيص المشغل الثاني للهاتف النقال ومنها زيادة جودة الخدمات المقدمة واستحداث تقنيات جديدة وخفض الأسعار بصورة ملموسة بالإضافة إلى فتح آفاق جديدة في الاستثمارات في هذا القطاع وزيادة عدد مستخدمي الهاتف النقال في فلسطين والذي يعتبر مؤشرا أساسيا من مؤشرات التقدم المعلوماتي على مستوى العالم.

شبكة البحث والربط الأكاديمي للجامعات

على صعيد الجامعات شاركت الوزارة في الإعلان عن عطاء إنشاء شبكة البحث والربط الأكاديمي للجامعات (NERN)، وسمعنا عن عدة شركات محلية تقدمت لتنفيذ العطاء، كما سمعنا عن تبرع شركة الاتصالات بالشبكة ... ما هو وضع العطاء، وكيف ترون تأثير إعلان الاتصالات عن هذا التبرع على عملية تقييم العطاء وهل أثر ذلك على نزاهة ومهنية العطاء الذي تم الإعلان عنه والذي تقدمت له شركة الاتصالات؟

مشروع شبكة الجامعات و البحث العلمي في فلسطين تقوم الآن على إدارته جمعية تطوير الانترنت المشكلة من ممثلين أكفاء عن كافة المؤسسات الأكاديمية الفلسطينية ولدينا ثقة كاملة في أنهم يقومون بتقييم هذه العطاءات بنزاهة وشفافية ضمن إجراءات فنية و مالية و إدارية واضحة تضمن تكافؤ الفرص و أعلى درجات العدالة في التعامل مع جميع الشركات المشاركة في هذا العطاء و نحن في الوزارة على تواصل دائم معهم للاطلاع على كافة التطورات في هذا المشروع الهام للمؤسسات الأكاديمية و لتطوير البحث العلمي في فلسطين وسنعمل جاهدين على تقديم أي دعم أو جهد مطلوب لإنجاح هذا المشروع.

أزمة مالية « تكنولوجية »

الوضع السياسي المتردي الذي تمر به فلسطين يؤثر على عمل شركات القطاع الخاص بشكل كبير، وخاصة فيما يتعلق بديون هذه الشركات على وزارة المالية، المتراكمة منذ عام 2005، والضائقة المالية تزداد على الشركات... بصفتكم الوزير المسئول عن القطاع، كيف تتعاملون مع هذه القضية، وهل تضغطون على المالية من أجل تفهم وضع القطاع وأهمية المساعدة في تقديم العون للمتضررين فيه؟

مشكلة الديون على السلطة والمتراكمة ليس منذ العام 2005 فقط ولكن منذ سنوات قبلها هي مشكلة مستعصية وتسببت في ضائقة مالية كبيرة للسلطة وللشركات الموردة ومن ضمنها شركات أنظمة المعلومات والاتصالات الفلسطينية ونحن نعمل جاهدين على إيجاد حلول لهذه المشاكل التي ندرك مدى أثرها على تطور القطاع وصموده في وجه إجراءات الحصار والعزل والخنق المتواصل وأنا على تواصل مستمر مع وزارة المالية لمحاولة إيجاد حلول ولو مرحلية للتغلب على هذه الضائقة ونأمل قريبا في الوصول إلى بعض هذه الحلول التي تسهم في تخفيض العبء عن كاهل مؤسسات القطاع الخاص لدينا.

هناك اتهامات للوزارة الحالية بأنها مغيبة عن القطاع والفاعلين فيه، ومنشغلة كما الحكومة الحالية في الأمور السياسية، كيف تردون على ذلك؟

لا يمكن الفصل بين الواقع السياسي و الظروف الصعبة و الحصار المفروض و بين تنفيذ مشاريع الوزارة و متابعتها بالشكل الفاعل فنحن هنا نبذل كل الجهد من أجل مواجهة هذا الواقع الذي نعيش و محاولة التيسير على أبناء شعبنا و فتح علاقات خارجية مع الدول المختلفة لتجنيد الدعم السياسي و المالي و الاقتصادي و الذي ينعكس بالضرورة على قطاع الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات وهذا لا يتعارض على الإطلاق مع العمل داخل الوزارة بكل قوة و الدليل على ذلك أننا استطعنا و خلال هذه الفترة طرح عطاءين من أهم و أكثر الأمور أهمية و إلحاحا للقطاع الخاص و الحكومي و هما عطاءي المشغل الثاني للهاتف النقال و مشغل الاتصالات الراديوية المتبادلة بالإضافة إلى الإنجازات الأخرى التي تمثلت في استمرارية عمل القطاعات المختلفة في الوزارة و قيامها بأداء عملها على الوجه الأكمل و المساعي التطويرية التي نقوم بها لتنفيذ العديد من المشاريع الوطنية الأخرى في قطاعات البريد و الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات.

تشكل شركات البرمجيات والخدمات التكنولوجية الإضافية التي تقدمها الشركات بشكل عامة دعامة حقيقية لتطور القطاعات التكنولوجية في العالم، ما هي رؤية الوزارة وآليات عملها التي تساعد في دعم صناعة البرمجيات المحلية وترويجها محليا وإقليميا؟

قطاع البرمجيات والخدمات التكنولوجية في فلسطين هو قطاع متميز بقدرات تنافسية عالية ويمتلك القدرة على اختراقه من الأسواق العالمية هذه من الأمور التي نوليها أهمية قصوى في كافة لقاءاتنا مع وزراء الاتصالات في الدول العربية ونعمل على إيجاد مذكرات تفاهم تعطي المنتجات الفلسطينية أفضلية في التنافس في الأسواق العربية وتسهل دخول هذه المنتجات والترويج لها في كافة التجمعات العربية والإقليمية وذلك من خلال التعاون المستمر مع المؤسسات العاملة محليا ودوليا لترويج لمنتجات هذا القطاع .

ممارسات تجارية « مسموحة »

شركات القطاع الخاص العاملة في بيع التجهيزات المكتبية والحواسيب أصبحت تشتكي من دخول شركة الاتصالات لهذا المجال ومنافستهم فيه عبر عرضها لخدمة شراء الحاسوب المحمول بالتقسيط، ما رأيكم في ذلك؟ و كيف يمكن تقليل أضرار الشركات الأخرى المعنية؟

هنالك بعض الممارسات في القطاع الخاص والتي تقع ضمن الممارسات التجارية المسموحة لا تتدخل فيها الوزارة إلا إذا كان منها ما يهدد المصلحة العامة ووفق القانون خصوصا و فلسطين تعتمد نظام السوق المفتوح والذي لا يحد من قدرات الشركات على المنافسة العادلة و ستشهد المرحلة المقبلة نوعا من التوازن الذي يعطي كل ذي حق حقه و يدعم في اتجاه ترسيخ أسس المنافسة الشريفة و ضوابط العمل لتنظيم هذا القطاع و المؤسسات العاملة فيه ضمن آليات إنشاء هيئة تنظيم قطاع الاتصالات الفلسطيني.

لاحظ مواطنو غزة عبر فاتورة الهاتف للشهر الماضي إعلانا لكلية المهن التطبيقية هل هذا الإعلان مدفوع الأجر، أو ماذا؟ وما هي علاقة كونكم وزيرا للاتصالات به من منطلق أنكم ترأسون مجلس أمناء الجامعة الإسلامية التي تتبع إليها الكلية؟

هذه علاقة تجارية محضة بين شركة الاتصالات والشركات أو المؤسسات التي تود الإعلان عن خدماتها عبر فواتير شركة الاتصالات كجزء من المنظومة الدعائية في السوق الفلسطيني و لا علاقة إليها مطلقا بما أشرتم إليه.

عالم من المفاجآت

إكتشف عالم مجموعة الإتصالات

وإربح سيارة GOLF PLUS 2007

XPOTECH
The Palestine ICT Exhibition & Conference

مجموعة الإتصالات الفلسطينية